

# Programmatic & Media Expert (f/m/d)

Arbeitsort: Österreich, Wien | Beschäftigungsart: Vollzeit | Befristung: unbefristet | Eintritt: sofort

#oesterreichbegeistert

Als nationale Tourismusorganisation hat die Österreich Werbung (ÖW), ein klares Ziel: Gäste weltweit für einen Urlaub in Österreich zu begeistern. In 30 Ländern der Welt vertreten, unterstützen wir die österreichische Tourismusbranche mit Wissen, Daten, innovativen Technologien und Marktzugängen.

Wenn es für dich nichts Schöneres gibt, als Österreich in die Welt zu tragen und ein Teil unseres Teams im Bereich Kommunikation werden möchtest, dann freuen wir uns auf dich als

## Programmatic & Media Expert (f/m/d)

### So kannst du bei uns wirken

- Du fungierst als zentrale Anlaufstelle zur fachlichen Beratung hinsichtlich der programmatischen Infrastruktur
- Du berätst internationale Expert:innen bei der Mediaplanung und unterstützt sie beim Aufsetzen, der Steuerung und der fortlaufenden Optimierung von Programmatic Kampagnen
- Du sicherst die Qualität innerhalb unser AdTech Infrastruktur, indem du u.a. das Rechtemanagement, Trackingkonzepte und den Ausbau von Funktionen im System wartest und pflegst
- Im Zuge der Qualitätssicherung übernimmst du auch das globale Programmatic Deal Management, Monitoring und Troubleshooting
- Du konzipierst Mediastrategien für Kampagnen mit einem 360° Blick und erarbeitest globale Media-Grobpläne in Zusammenarbeit mit Expert:innen am Markt und unseren Dienstleistern
- Den Erfolg deiner Kampagnen monitorst du laufend, aus den Erkenntnissen bereitest du ein strukturiertes Reporting auf und leitest Handlungsempfehlungen für Effizienzsteigerung ab
- Du identifizierst und testest neue Werbeformen, Kanäle und Mediamechaniken im Digitalmarketing und verbreitest das daraus genierte Wissen im Unternehmen

### So begeisterst du uns

- Du bringst mehrjährige Erfahrung in den Bereichen Mediaplanung und Performance Marketing mit Schwerpunkt Programmatic Advertising mit
- Du verfügst über ein fundiertes Hintergrundwissen zum Mediaeinkauf und ggf. auch ein Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Media
- Der Umgang mit neuen Tools fällt dir leicht und du bringst Anwender-Kompetenz im Umgang mit gängigen AdServer Technologien, DSPs, Tracking-Tools und Analyse-Tools mit
- Du scoutest und testest gerne Digitale Trends und Emerging Channels
- Beim Troubleshooting nimmst du Fehler nicht nur hin, sondern gehst ihnen auf den Grund, um Erkenntnisse daraus zu gewinnen
- Du zeichnest dich durch eine Affinität zu Logik und Daten aus und handelst durch deine analytischen Fähigkeiten lösungsorientiert
- Du kennst nicht nur die Definitionen von KPIs, sondern zeichnest dich durch eine Interpretationsstärke aus, welche dir hilft, aus komplexen Sachverhalten Learnings zu ziehen und diese weiterzuvermitteln
- Du bist eine lösungsorientierte und engagierte Persönlichkeit mit strukturierter Arbeitsweise und unterstützt und arbeitest gerne in einem dynamischen Team
- Du hast Spaß an der Teamarbeit, Lust mit uns gemeinsam zu wachsen und bringst die nötige Portion Humor mit

Unsere Werte definieren unsere teamorientierte Zusammenarbeit:



Gemeinsam erreichen wir mehr. Weltweit.  
#weconnect



Begeistert entwickeln wir Lösungen. Kompetent.  
#wecreate



Wir sorgen für uns selbst und unser Umfeld.  
Verantwortungsvoll.  
#wecare

Wir bieten dir ein hochmotiviertes und engagiertes Team dem der Spaß bei der täglichen Teamarbeit wichtig ist. Wir treiben Digitales voran, übernehmen Verantwortung und lernen stetig Neues. Wir schätzen unsere flexiblen Arbeitszeiten, die Möglichkeit für bis zu 50% homeoffice, state-of-the-art Arbeitsmittel (die Wahl zwischen Apple und Microsoft und modernste digitale MarTech & AdTech Lösungen), Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Essenszuschuss, Gesundheitsvorsorge und die moderne Arbeitsatmosphäre mitten in Wien.

Mach dir ein Bild von unserer inspirierenden Arbeit unter [www.austria.info](http://www.austria.info) und [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com). Neugierig geworden? Großartig! Wir leben Chancengleichheit und Vielfalt und freuen uns auf deine Bewerbung!

Das Mindestgehalt für diese Position liegt bei einem jährlichen Bruttogehalt von EUR 50.000,- auf Basis Vollzeit. Je nach konkreter Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung deutlich über dem Mindestgehalt möglich.