

Kampagnenmanager*in (f/m/d)

Arbeitsort: Österreich, Wien | Beschäftigungsart: Teilzeit | Stunden: 25 | Befristung: unbefristet | Eintritt: sofort

#oesterreichbegeistert

Als nationale Tourismusorganisation hat die Österreich Werbung (ÖW), ein klares Ziel: Gäste weltweit für einen Urlaub in Österreich zu begeistern. In 30 Ländern der Welt vertreten, unterstützen wir die österreichische Tourismusbranche mit Wissen, Daten, innovativen Technologien und Marktzugängen. Wir agieren als internationales Kommunikationshaus und nationale Innovationsplattform. Wir verbinden und inspirieren weltweit Menschen, um die neue Ära des Reisens zu gestalten. **Gemeinsam erreichen wir mehr!**

Daher suchen wir ab sofort für unser Team Campaigning eine erfahrene und engagierte Person als

Kampagnenmanager*in (f/m/d)

So können Sie bei uns wirken

Sie verantworten die strategische Ausrichtung und inhaltliche Leitung der von Kampagnen und Themenkooperationen mit verschiedenen Beteiligungspartnern, den teilnehmenden Landestourismusorganisationen und Wirtschaftspartnern

Sie sorgen dafür, dass strategische Überlegungen der Kampagnen ins Kommunikations-Dach der ÖW passen und steuern alle Prozess- und Umsetzungsschritte in Kreation & Konzeption, Mediaplanung, Produktion, Auspielung, Monitoring & Reporting (KPIs)

Sie sind die Kommunikationsdrehscheibe der Kampagne, verantwortlich für das Projektmanagement vom Briefing bis zur Auspielung und leiten das internationale Projektkernteam

Sie organisieren, konzipieren und moderieren Meetings und Workshops, erstellen Kooperationsvereinbarungen, Beteiligungsmodelle und Verkaufsunterlagen

Sie verantworten die budgetiere Steuerung und haben die Gesamtbudgetübersicht

So begeistern Sie uns

Sie verfügen über eine abgeschlossene höhere Ausbildung im Marketing oder Kommunikationsbereich und bringen 3-5 Jahre Berufserfahrung in diesem Bereich mit

Darüber hinaus wünschen wir uns eine Affinität zu touristischen Themen wie z.B. Kulinarik, Branchenkenntnisse sind von Vorteil

Sie haben Erfahrung in der Entwicklung von Strategien und Steuerung einer globalen Kommunikationsplanung und Kenntnisse relevanter Marketingkanäle sowie Media KPIs online und offline

Fundierte Kenntnisse im Projektmanagement und gute konzeptionelle Fähigkeiten zeichnen sie ebenso aus wie einen Erfahrung in der Moderation von Meetings und Workshops und einen routinierten Umgang mit MS Office

Sie arbeiten strukturiert und setzen Dinge zügig um, verfügen über Eigeninitiative, Lösungsorientierung und Flexibilität

Hohe Team- und Netzwerkfähigkeit sowie Erfahrung in der Zusammenarbeit mit externen Agenturen setzen wir voraus

Ein sicheres Auftreten, starke Kommunikationsfähigkeit, Verhandlungskompetenz und Offenheit für Trends und Innovationen runden Ihr Profil ab

Wir gehen respektvoll miteinander um, arbeiten in einem tollen und engagierten Team mit einem starken Zusammenhalt. Wir treiben Digitales voran, übernehmen Verantwortung und lernen stetig Neues. Wir schätzen unsere flexiblen Arbeitszeiten, die Möglichkeit für bis zu 50% homeoffice, state-of-the-art Arbeitsmittel, Essenszuschuss und die moderne Arbeitsatmosphäre mitten in Wien. Machen Sie sich ein Bild von unserer inspirierenden Arbeit unter www.austria.info und www.austriatourism.com Neugierig geworden? Großartig! Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Das Mindestgehalt für diese Position liegt bei einem jährlichen Bruttogehalt von EUR 47.000,00 auf Basis Vollzeit. Je nach konkreter Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung möglich.