

Mitarbeiter*in Marketing und Produktentwicklung (f/m/d)

Arbeitsort: Österreich, Wien | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 38,5 | Befristung: unbefristet | Eintritt: sofort

#oesterreichbegeistert

Als nationale Tourismusorganisation hat die Österreich Werbung (ÖW), ein klares Ziel: Gäste weltweit für einen Urlaub in Österreich zu begeistern. In 30 Ländern der Welt vertreten, unterstützen wir die österreichische Tourismusbranche mit Wissen, Daten, innovativen Technologien und Marktzugängen. Unser Selbstverständnis: Wir agieren als internationales Kommunikationshaus und nationale Innovationsplattform.

Zur Erweiterung des Bereichs Kooperation suchen wir ab sofort eine erfahrene und engagierte Person als

Mitarbeiter*in Marketing und Produktentwicklung (f/m/d)

So können Sie bei uns wirken

Sie steuern das weltweite Marketingproduktportfolio der Österreich Werbung und gestalten die dazugehörigen Prozesse mit

Sie verantworten die Koordination der Produktentwicklung für alle Kern- und Aktivmärkte und entwickeln Marketingprodukte und kostenlose Services für die Branche, insbesondere auch für Beherbergungsbetriebe weiter

Produktmanagement bei Imagekampagnen der ÖW: hierfür übernehmen Sie die Budgetplanung, die Steuerung der Produktentwicklung und die Vertriebsanalyse von Partnerprodukten

Sie leiten internationale Projektteams (10+ Personen) zu Produktentwicklungsthemen vom Kick-off bis zum Reporting

Sie bringen Trends und Innovation zur stetigen Weiterentwicklung der Marketingprodukte u.a. über agile Arbeitsmethoden ein

Im Performance Management der Partnerprodukte inkl. KPI-System (Partner-Reporting, Ziele & KPIs) arbeiten Sie mit

Die Organisation und Moderation von Austauschformaten virtuell wie physisch für ca. 30 Marketingkolleg*innen weltweit gehört ebenso zu Ihrem Aufgabengebiet wie

die Gestaltung und Wartung der Inhalte zur Präsentation der Marketingprodukte auf der B2B-Webseite der Österreich Werbung

So begeistern Sie uns

Sie haben ein abgeschlossenes Tourismus- bzw. Wirtschaftsstudium; internationale Markterfahrung im Tourismusmarketing ist von Vorteil

Sie verfügen über ein sehr gutes Marketing Know-How (inkl. Digital Marketing) sowie ausgezeichnete IT-Anwenderkenntnisse

Analytische Fähigkeiten, Freude am Erstellen von Auswertungen, Texten und Präsentationen zeichnen Sie aus

Sie haben ein ausgezeichnetes Know-How im Projektmanagement und im Führen von bereichsübergreifenden, internationalen Arbeitsgruppen

Sie können überzeugend und präzise präsentieren, motivieren interne Kolleg*innen für neue Projekte und verfügen über eine ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung

Gute konzeptionelle Fähigkeiten und Umsetzungsstärke sowie ausgezeichnete Koordinationsfähigkeit im internationalen Kontext,

ein hohes Maß an Eigeninitiative und Eigenständigkeit, strategisches und vernetztes Denken sowie

Team- und Netzwerkfähigkeit runden Ihr Profil ab

Wir gehen respektvoll miteinander um, arbeiten in einem tollen und engagierten Team mit einem starken Zusammenhalt. Wir treiben Digitales voran, übernehmen Verantwortung und lernen stetig Neues. Wir schätzen unsere flexiblen Arbeitszeiten, die Möglichkeit für homeoffice, state-of-the-art Arbeitsmittel und die moderne Arbeitsatmosphäre mitten in Wien. Machen Sie sich ein Bild von unserer inspirierenden Arbeit unter www.austria.info und www.austriatourism.com Interesse?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, die Motivation und Kompetenzen enthält – und vor allem auch Ihre Begeisterung und Leidenschaft erkennen lässt.

Das Mindestgehalt für diese Position liegt bei einem jährlichen Bruttogehalt von EUR 47.000,00 auf Basis Vollzeit. Je nach konkreter Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung über dem Mindestgehalt möglich.