

Pflichtpraktikum Kommunikation / Channel Management (f/m/d)

Arbeitsort: Österreich, Wien | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 38,5 | Befristung: befristet bis 30.06.2023 | Eintritt: 01.01.2023

#oesterreichbegeistert

Als nationale Tourismusorganisation hat die Österreich Werbung (ÖW), ein klares Ziel: Gäste weltweit für einen Urlaub in Österreich zu begeistern. In 30 Ländern der Welt vertreten, unterstützen wir die österreichische Tourismusbranche mit Wissen, Daten, innovativen Technologien und Marktzugängen. Unser Selbstverständnis: Wir agieren als internationales Kommunikationshaus und nationale Innovationsplattform. Unser Purpose: Nutzen für die österreichische Tourismuswirtschaft stiften.

Damit die Begeisterung für Österreich noch sichtbarer wird, suchen wir in unserem Büro in Wien eine/n

Pflichtpraktikant Kommunikation /Channel Management (f/m/d)

So kannst du bei uns wirken

- Du bist Teil unseres Channel Management Teams und kannst erste Erfahrungen im state-of-the-Art Channel Management sammeln
- Du bekommst Einblicke in die Steuerung, Konzeption, Produktion, Distribution und Analyse der einzelnen Channels – Website, Newsletter, Social Media sowie in globale Media- und Performance Strategien.
- Du unterstützt unsere Social Media Team beim Content Management: Planung, Recherche, Kreation (Text, Bild, Video) & Aufbereitung von passenden Channel Content sowie Content Verwaltung und Ablage
- Du lernst unsere MarTech Tools kennen wie Sprinklr, Klear und Tubics und unterstützt in der operativen Arbeit damit
- Du bist laufender Social Media Trendscouter und unterstützt bei der Sichtung & Aufbereitung von User Generated Content
- Als Support für das Team zeigst du Engagement bei der Mitarbeit für Guidelines und Vorlagen und unterstützt bei Recherche-Themen
- Die Mitarbeit bei sonstigen administrativen und organisatorischen Aufgaben runden dein Aufgabenprofil ab

So begeisterst du uns

- Du absolvierst gerade ein Studium im Bereich Marketing, Online Marketing, Medientechnik/-management und benötigst laut Studienplan ein Pflichtpraktikum
- Du bringst großes Interesse für Marketing und eine hohe Online-Medien-Affinität mit.
- Du bist ein Digital Native und ständig up-to-date bei digitalen Content-Trends.
- Du sehnst dich nach einer abwechslungsreichen Tätigkeit und bist Wissenshungrig
- Deine Lösungsorientierung und engagierte Persönlichkeit mit strukturierter Arbeitsweise zeichnen dich aus
- Du bist bekannt ein Teamplayer zu sein und Eigenmotivation sowie Kommunikationsfreude ist für dich selbstverständlich
- Der Gedanke an Urlaub in Österreich lässt dein Herz höher schlagen

Wir bieten dir die Chance auf ein Praktikum in einem dynamischen und internationalen Unternehmen, sowie ein angenehmes Arbeitsklima in einem kollegialen Umfeld.

Wenn du die gelernte Theorie in einem Unternehmen, in dem das Thema Lernen einen strategisch wichtigen Stellenwert einnimmt, in die Praxis umsetzen möchtest, freuen wir uns auf deine aussagekräftige Online-Bewerbung gleich hier!

Dieses Praktikum wird mit einer freiwilligen Entschädigung von € 1.050,- brutto pro Monat abgegolten. Das Praktikum kann auf Wunsch auch bis Ende des Jahres weitergeführt werden.