

Online-, Community- et Marketing Management (f/m/d)

Arbeitsort: Frankreich, Paris | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 35 | Befristung: unbefristet | Eintritt: 01.09.2022

#oesterreichbegeistert

Contribuez à promouvoir les vacances en Autriche !

L'Office National Autrichien du Tourisme est l'organisation nationale pour la promotion touristique de l'Autriche. Nos missions comprennent la promotion de la marque « Vacances en Autriche », un marketing innovant dans 30 pays ainsi que le conseil et l'accompagnement des professionnels du tourisme autrichien. Nous contribuons ainsi à la compétitivité de l'Autriche en tant que destination touristique.

Pour renforcer notre équipe basée à Paris, nous recherchons un collaborateur /une collaboratrice

Online-, Community- et Marketing Management (f/m/d)

Vos fonctions

Vous gérez notre newsletter B2C : élaboration, envoi, suivi et reporting.

Vous contribuez à la mise à jour de nos sites web www.austria.info/fr et <https://b2b.austria.info/fr/>.

Vous prenez en charge en collaboration avec vos collègues, la mise en œuvre, le contrôle et l'analyse des projets marketing en respectant les KPI prédéfinis.

Vous êtes responsable de la réalisation des coopérations médias : achats d'espaces, réalisation, suivi de la qualité, reporting ainsi que la recherche et le développement.

Vous êtes responsable de notre communication sur les médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn) organique et paid.

Vous coordonnez les partenaires et prestataires de services externes dans votre domaine de responsabilité.

Vous soutenez l'équipe dans l'organisation d'événements de communication Presse et B2B-Trade sur le marché français.

Vous contribuez à la rédaction, la traduction et la relecture du contenu en veillant à la qualité des textes en langue française.

Vous participez à l'élaboration de mesures de campagne pour des thèmes/cibles spécifiques dans des groupes de travail à l'échelle internationale de l'entreprise.

Votre profil

Vous disposez d'une formation en communication/marketing avec expérience dans le domaine du marketing digital.

Vous avez des compétences rédactionnelles reconnues en français et présentez une expérience des médias sociaux et du e-marketing.

Vous disposez d'une expérience dans l'utilisation de bases de données de contenu, de Typo3, de CMS, du FB-Manager et de l'analyse de données en ligne.

Votre langue maternelle est de préférence le français, vous disposez aussi d'un excellent niveau d'allemand (C1, cadre de référence) – notre langue d'entreprise internationale étant l'allemand.

Vous avez l'esprit d'équipe. Curiosité, dynamisme et rigueur sont des traits de personnalité qui vous décrivent bien.

Vous avez le sens de l'organisation, des compétences conceptuelles et une philosophie de travail axée sur les objectifs.

Vous avez une bonne connaissance générale de l'Autriche comme destination touristique ou vous y êtes intéressé(e).

Unsere Werte definieren unsere teamorientierte Zusammenarbeit:



Gemeinsam erreichen wir mehr. Weltweit.
#weconnect



Begeistert entwickeln wir Lösungen. Kompetent.
#wecreate



Wir sorgen für uns selbst und unser Umfeld.
Verantwortungsvoll.
#wecare

Nous vous offrons l'occasion d'exercer une activité variée et stimulante dans une entreprise internationale et dynamique, au sein d'une équipe engagée avec une forte cohésion. Nous faisons avancer le numérique, prenons des responsabilités et évoluons continuellement. Nous apprécions les possibilités de télétravail et les outils de travail à la pointe de la technologie.

Cette activité vous intéresse ? Nous serions heureux de recevoir votre candidature accompagnée de votre lettre de motivation à l'attention de Carmen Breuss, Head of Market France, carmen.breuss@austria.info