

Empleado/a de marketing digital (m/f/x)

Arbeitsort: Spanien, Madrid | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 40 | Befristung: unbefristet | Eintritt: sofort

Como organización turística nacional, Turismo de Austria tiene un objetivo claro: entusiasmar a los turistas de todo el mundo para que pasen unas vacaciones en Austria. Con representación en 30 países de todo el mundo, apoyamos al sector turístico de Austria con conocimientos, datos, tecnologías innovadoras y accesos al mercado.

¿Quiénes somos? Una empresa de comunicación internacional y una plataforma de innovación nacional. Nuestro propósito: generar beneficios para el sector turístico de Austria.

Para dotar de una mayor visibilidad el entusiasmo por Austria, estamos buscando a

un/a empleado/a de marketing digital para nuestra oficina de Madrid

Estas serán tus funciones

Junto con tus compañeros, implementarás, supervisarás y analizarás campañas publicitarias mediante KPI específicos y desarrollarás e implementarás acciones eficaces para internet y SEO.

Estarás a cargo de la planificación y supervisión de la redacción de contenido para el diseño de nuestro sitio web www.austria.info/es, así como del boletín de noticias que se publica regularmente.

Deberás supervisar la evaluación y optimización de nuestros canales en línea (sitio web y boletín de noticias) y realizar un seguimiento de la competencia y las tendencias.

Deberás coordinar los socios y proveedores de servicios externos en tu ámbito de responsabilidad, crear y optimizar páginas de destino en nuestro CMS y desarrollar el área de AdTechnology con nosotros.

Deberás ayudar a tus compañeros en la organización de eventos y talleres y a mantener contactos en nuestro CRM. Deberás trabajar en equipo y en proyectos a nivel de toda la empresa y participarás en el desarrollo de campañas efectivas para temas específicos y grupos objetivo.

¿Qué necesitas para ocupar este puesto?

Aportar conocimientos gráficos básicos o experiencia en producciones gráficas con los programas InDesign, Illustrator y Photoshop.

Tener experiencia en un puesto comparable y haber recibido formación centrada en el marketing, la comunicación o los medios.

Aportar experiencia práctica en el manejo de CMS y análisis de datos en línea e idealmente estar familiarizado con las tecnologías AdServer.

Comprender y disponer de conocimientos previos en la compra de medios y el marketing de contenidos, y caracterizarte por unas capacidades analíticas y de razonamiento numérico.

Contar con unos amplios conocimientos de marketing, capacidad creativa y de diseño.

Hablar español y alemán a nivel C1 (marco de referencia) y disponer también de un buen nivel de inglés.

Unsere Werte definieren unsere teamorientierte Zusammenarbeit:



Gemeinsam erreichen wir mehr. Weltweit.
#weconnect



Begeistert entwickeln wir Lösungen. Kompetent.
#wecreate



Wir sorgen für uns selbst und unser Umfeld.
Verantwortungsvoll.
#wecare

Nos tratamos con respeto, trabajamos en un gran equipo comprometido y con una gran cohesión.

Impulsamos el entorno digital, asumimos nuestra responsabilidad y estamos en un proceso de aprendizaje constante. Valoramos nuestros horarios de trabajo flexibles, la posibilidad de trabajar desde casa, unas herramientas de trabajo de última generación y un ambiente de trabajo moderno. ¿Te interesa?

Esperamos tu candidatura con tu motivación y tus habilidades, que sobre todo dejen entrever tu entusiasmo y pasión. El salario mínimo para este puesto de trabajo es un salario bruto anual de 30.000 EUR a jornada completa.

Según las cualificaciones y la experiencia específicas, se podría considerar un aumento del salario mínimo.