

Mitarbeiter Digitales Marketing in Madrid (m/w/d)

Arbeitsort: Spanien, Madrid | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 40 | Befristung: unbefristet | Eintritt: sofort

#oesterreichbegeistert

Als nationale Tourismusorganisation hat die Österreich Werbung (ÖW), ein klares Ziel: Gäste weltweit für einen Urlaub in Österreich zu begeistern. In 30 Ländern der Welt vertreten, unterstützen wir die österreichische Tourismusbranche mit Wissen, Daten, innovativen Technologien und Marktzugängen. Unser Selbstverständnis: Wir agieren als internationales Kommunikationshaus und nationale Innovationsplattform. Unser Purpose: Nutzen für die österreichische Tourismuswirtschaft stiften.

Damit die Begeisterung für Österreich noch sichtbarer wird, suchen wir in unserem Büro in Madrid eine/n

Mitarbeiter*in Digitales Marketing

(w/m/d)

So können Sie bei uns wirken

Sie übernehmen gemeinsam mit den Kolleg*innen die Umsetzung, Steuerung und Analyse von Werbe-kampagnen mittels vorgegebenen KPIs

Sie erarbeiten wirkungsvolle Online- und SEO-Maßnahmen und setzen diese um.

Sie planen und betreuen die Redaktion von Content für die Gestaltung unserer Website www.austria.info/es sowie die regelmäßig erscheinenden Newsletter

Sie betreuen die Evaluierung und Optimierung unserer Online-Kanäle (Website, Newsletter) und beobachten Mitbewerber und Trends

Sie koordinieren externe Partner und Dienstleister in ihrem Verantwortungsbereich

Sie erstellen Zielseiten in unserem CMS, optimieren diese und entwickeln mit uns den Bereich AdTechnology.

Sie unterstützen die Kolleg*innen bei der Umsetzung von Events und Workshops und pflegen die Kontakte in unserem CRM

In unternehmensweiten Projektteams erarbeiten Sie wirkungsvolle Kampagnenmaßnahmen für spezifische Themen und Zielgruppen.

So begeistern Sie uns

Sie bringen grafische Grundkenntnisse bzw. Erfahrung für grafische Produktionen mit den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop mit.

Sie haben bereits Erfahrung in einer vergleichbaren Position und haben eine Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Media abgeschlossen.

Sie bringen praktische Erfahrung im Umgang mit CMS und Online-Datenanalyse mit und verfügen idealerweise Kenntnisse über ADServer-Technologien

Sie haben Verständnis und Hintergrundwissen im Mediaeinkauf und Content Marketing und zeichnen sich durch analytische Fähigkeiten und Zahlenverständnis aus.

Sie verfügen über umfassendes Marketing-, Kreativ- und Konzeptions-Know-how

Spanisch und Deutsch sprechen Sie auf C1 Niveau (Referenzrahmen) und verfügen auch über gute Englischkenntnisse

Unsere Werte definieren unsere teamorientierte Zusammenarbeit:



Gemeinsam erreichen wir mehr. Weltweit.
#weconnect



Begeistert entwickeln wir Lösungen. Kompetent.
#wecreate



Wir sorgen für uns selbst und unser Umfeld.
Verantwortungsvoll.
#wecare

Wir gehen respektvoll miteinander um, arbeiten in einem tollen und engagierten Team mit einem starken Zusammenhalt. Wir treiben Digitales voran, übernehmen Verantwortung und lernen stetig Neues. Wir schätzen unsere flexiblen Arbeitszeiten, die Möglichkeit für homeoffice, state-of-the-art Arbeitsmittel und eine moderne Arbeitsatmosphäre. Interesse? Wir freuen uns auf ihre Bewerbung, die Motivation und Kompetenzen enthält – und vor allem auch deine Begeisterung und Leidenschaft erkennen lässt.

Das Mindestgehalt für diese Position liegt bei einem jährlichen Bruttogehalt von EUR 30.000,- auf Basis Vollzeit. Je nach konkreter Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung über dem Mindestgehalt möglich.