

Social Media Manager (m/w/d)

Arbeitsort: Österreich - Wien | Beschäftigungsart: Vollzeit | Befristung: unbefristet | Eintritt: sofort

#oesterreichbegeistert

Das Team Channel Management trägt die Verantwortung für die globalen Strategien und Steuerung aller Medienkanäle (paid, owned und earned) der Österreich Werbung mit dem Ziel einer zielgruppenspezifischen und kanaladäquaten Contentausspielung mit maximaler medialer Wirksamkeit. Die Mitarbeiter*innen im Bereich Social Media verantworten alle globalen Social Channels.

Sandra Stichauner (Head of Channel Management) und ihr Team freuen sich auf Ihre Bewerbung als

Social Media Manager (m/w/d)

So können Sie bei uns wirken

Sie sind Teil unseres Social Media Teams und steuern unseren B2C Instagram Kanal.

Sie verantworten eigenständig die Redaktionsplanung und erstellen und koordinieren geeigneten Social Media Content für unsere Social Media Kanäle.

Sie übernehmen die grafische Kreation unserer Social Media Assets und gestalten State-of-the-Art Social Media Content in Text, Bild, Video und Grafik für die gängigsten Social Media Kanäle. Dabei sind Sie im laufenden Austausch mit unserem Austrian Creators Netzwerk.

Für unser Kampagnen und Themenmanagement entwickeln Sie kreative Kommunikationskonzepte, sind Sparring-Partner für neue Content-Ideen und im engen Austausch mit internen Teams und externen Stakeholdern.

Sie sind verantwortlich für die Generierung von Insights durch Datenanalyse & laufende Reportings für Ihren Kanal (KPI Management)

Laufendes Community Management und der Dialog in der digitalen Welt sind fixer Bestandteil Ihrer Aufgabe.

Als Teil des Social Media Teams führen Sie neue Kommunikationskanäle ein und treiben die Entwicklung bestehender Kanäle voran.

Sie halten laufend Ausschau nach neuen Trends und testen neue Content-Formate zu laufender Steigerung unserer Brand-Awareness.

So begeistern Sie uns

Sie bringen ausgezeichnete Kenntnisse im Bereich Social Media/Digital Marketing/Content Creation mit und verfügen idealerweise über eine erfolgreiche abgeschlossene Hochschulausbildung im Bereich Kommunikation oder Marketing.

Sie sind ein Digital Native und ständig up-to-date bei Social Content-Trends.

Sie haben bereits Erfahrung in der redaktionellen Planung und Content Kreation.

Sie haben einen versierten Umgang mit Bild- und Videobearbeitung und können Content mit den gängigsten Tools erstellen. (Adobe Creative Cloud aber auch Canva)

Innovativer Digital-Content lässt Ihr Herz höher schlagen und Reels, Carrousel, GIFs sind keine Fremdwörter für Sie.

Sie haben Freude in der Steuerung von Social Media Content Creators

Sie verfügen über hohe Eigenmotivation, bringen gerne neue Ideen ein und möchten Projekte vorantreiben.

Sie sind eine lösungorientierte und engagierte Persönlichkeit mit strukturierter Arbeitsweise

Sie haben Spaß an der Teamarbeit und Lust mit uns gemeinsam zu wachsen und sich weiterzuentwickeln

Unsere Werte definieren unsere teamorientierte Zusammenarbeit:



Gemeinsam erreichen wir mehr. Weltweit.
#weconnect



Begeistert entwickeln wir Lösungen. Kompetent.
#wecreate



Wir sorgen für uns selbst und unser Umfeld.
Verantwortungsvoll.
#wecare

Wir gehen respektvoll miteinander um, arbeiten in einem tollen und engagierten Team mit einem starken Zusammenhalt. Wir treiben Digitales voran, übernehmen Verantwortung und lernen stetig Neues. Wir schätzen unsere flexiblen Arbeitszeiten, die Möglichkeit für homeoffice, state-of-the-art Arbeitsmittel und die moderne Arbeitsatmosphäre mitten in Wien. Machen Sie sich ein Bild von unserer inspirierenden Arbeit unter www.austria.info und www.austriatourism.com Interesse?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, die Motivation und Kompetenzen enthält – und vor allem auch Ihre Begeisterung und Leidenschaft erkennen lässt. Das Mindestgehalt für diese Position liegt bei einem jährlichen Bruttogehalt von EUR 30.000,- auf Basis Vollzeit. Je nach konkreter Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung über dem Mindestgehalt möglich.