

Social Media Manager (m/w/d)

Arbeitsort: Österreich, Wien | Beschäftigungsart: Vollzeit | Befristung: unbefristet | Eintritt: sofort

#oesterreichbegeistert

Das Team Channel Management trägt die Verantwortung für die globalen Strategien und Steuerung aller Medienkanäle (paid, owned und earned) der Österreich Werbung mit dem Ziel einer zielgruppenspezifischen und kanaladäquaten Contentauspielung mit maximaler medialer Wirksamkeit. Die Mitarbeiter*innen im Bereich Social Media verantworten alle globalen Social Channels.

Sandra Stichauner (Head of Channel Management) und ihr Team freuen sich auf deine Bewerbung als

Social Media Manager (m/w/d)

So kannst du bei uns wirken

Du bist Teil unseres Social Media Teams und steuerst unseren B2C Instagram Kanal.

Du verantwortest eigenständig die Redaktionsplanung und erstellst und koordinierst geeigneten Social Media Content für unsere Social Media Kanäle.

Du übernimmst die grafische Kreation unserer Social Media Assets und gestaltest State-of-the-Art Social Media Content in Text, Bild, Video und Grafik für die gängigsten Social Media Kanäle. Dabei bist du im laufenden Austausch mit unserem Austrian Creators Netzwerk.

Für unser Kampagnen und Themenmanagement entwickelst du kreative Kommunikationskonzepte, bist Sparring-Partner für neue Content-Ideen und im engen Austausch mit internen Teams und externen Stakeholdern.

Du bist verantwortlich für die Generierung von Insights durch Datenanalyse & laufende Reportings für deinen Kanal (KPI Management)

Laufendes Community Management und der Dialog in der digitalen Welt sind fixer Bestandteil deiner Aufgabe.

Als Teil des Social Media Teams führst du neue Kommunikationskanäle ein und treibst die Entwicklung bestehender Kanäle voran.

Du hältst laufend Ausschau nach neuen Trends und testest neue Content-Formate zu laufender Steigerung unserer Brand-Awareness.

So begeisterst du uns

Du bringst ausgezeichnete Kenntnisse im Bereich Social Media/Digital Marketing/Content Creation mit und verfügst idealerweise über eine erfolgreiche abgeschlossene Hochschulausbildung im Bereich Kommunikation oder Marketing.

Du bist ein Digital Native und ständig up-to-date bei Social Content-Trends.

Du hast bereits Erfahrung in der redaktionellen Planung und Content Kreation.

Du hast einen versierten Umgang mit Bild- und Videobearbeitung und kannst Content mit den gängigsten Tools erstellen. (Adobe Creative Cloud aber auch Canva)

Innovativer Digital-Content lässt dein Herz höher schlagen und Reels, Carrousel, GIFs sind keine Fremdwörter für dich.

Du hast Freude in der Steuerung von Social Media Content Creators

Du verfügst über hohe Eigenmotivation, bringst gerne neue Ideen ein und möchtest Projekte vorantreiben.

Du bist eine lösungsorientierte und engagierte Persönlichkeit mit strukturierter Arbeitsweise

Du hast Spaß an der Teamarbeit Lust mit uns gemeinsam zu wachsen und dich weiterzuentwickeln

Wenn du dich angesprochen fühlst, sende bitte deine Bewerbung bis spätestens 13. Juni an bewerbung@austria.info