

Mitarbeiter*in Partnerbetreuung

(Karenzvertretung)

Arbeitsort: Österreich, Wien | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 38,5 | Befristung: befristet bis 30.09.2023 | Eintritt: sofort

#oesterreichbegeistert

Als nationale Tourismusorganisation hat die Österreich Werbung (ÖW), ein klares Ziel: Gäste weltweit für einen Urlaub in Österreich zu begeistern. In 30 Ländern der Welt vertreten, unterstützen wir die österreichische Tourismusbranche mit Wissen, Daten, innovativen Technologien und Marktzugängen.

Der Bereich Kooperation – Team Relationship Development ist die Schnittstelle der ÖW in die österreichische Branche. Wir beraten und informieren unterschiedlichste Partnergruppen zu unseren Service- und Marketingleistungen und bringen die Bedürfnisse / Schwerpunkte der Partner in die ÖW ein.

Sandra Medisch und ihr Team freuen sich auf Ihre Bewerbung als

Mitarbeiter*in Partnerbetreuung für Destinationen, LTO`s und Bergbahnen

So kannst du bei uns wirken

Sie sind erste/r Ansprechpartner*in in der Österreich Werbung für Destinationen, Landeshauptstädte, Bergbahnen und Landestourismusorganisationen in Kärnten und SalzburgerLand

Sie vermitteln Markt- und Fachwissen an die Branche und sind Schnittstelle zu den Expert*innen der Österreich Werbung in den internationalen Büros und den Fachbereichen

Sie beraten und gewinnen definierte Partner für internationale Marketingaktivitäten und Kooperationen

Die Erstellung von Briefings, das Legen von Angeboten und die Organisation von Vernetzungsplattformen gehört ebenso zu Ihrem Jobprofil wie

die Vertretung der Österreich Werbung auf Veranstaltungen und Plattformen der Partner (Präsentationen, Impulsvorträge, etc.) und das Einbringen der Bedürfnisse der Partner in die Österreich Werbung (relevante Themen, die die Branche beschäftigen, Produkte usw.)

So begeisterst du uns

Sie haben eine fundierte Marketing- und/oder Tourismus-Ausbildung und konnten bereits mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing & Tourismus sammeln

Digitale Affinität sowie ausgezeichnete Anwenderkenntnisse des MS Office Paket (v.a. Excel, Power Point, Word) setzen wir voraus, Erfahrung mit Microsoft Dynamics 365 CRM ist von Vorteil

Sie können überzeugend präsentieren und moderieren, verfügen über eine ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung sowie ein sicheres und repräsentatives Auftreten

Darüber hinaus bringen Sie gute Kenntnisse der österreichischen Tourismusbranche, der wichtigsten Herkunftsmärkte sowie dem touristischen Produkt mit und sind gut vernetzt

Flexibilität, Genauigkeit, Belastbarkeit, Teamfähigkeit sowie die Bereitschaft zu Dienstreisen und mobilem Arbeiten runden Ihr Profil ab

Wir gehen respektvoll miteinander um, arbeiten in einem tollen und engagierten Team mit einem starken Zusammenhalt. Wir treiben Digitales voran, übernehmen Verantwortung und lernen stetig Neues. Wir schätzen unsere flexiblen Arbeitszeiten, die Möglichkeit für homeoffice, state-of-the-art Arbeitsmittel und die moderne Arbeitsatmosphäre mitten in Wien. Machen Sie sich ein Bild von unserer inspirierenden Arbeit unter www.austria.info und www.austriatourism.com Interesse? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, die Motivation und Kompetenzen enthält – und vor allem auch Ihre Begeisterung und Leidenschaft erkennen lässt.

Das Mindestgehalt für diese Position liegt bei einem jährlichen Bruttogehalt von EUR 42.200,- auf Basis Vollzeit. Je nach konkreter Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung über dem Mindestgehalt möglich.