Mitarbeiter Digitales Marketing in London (m/w/d)

Arbeitsort: Großbritannien, London | **Beschäftigungsart:** Vollzeit | **Stunden:** 40 | **Befristung:** unbefristet | **Eintritt:** sofort

#oesterreichbegeistert

Als nationale Tourismusorganisation hat die Österreich Werbung (ÖW), ein klares Ziel: Gäste weltweit für einen Urlaub in Österreich zu begeistern. In 30 Ländern der Welt vertreten, unterstützen wir die österreichische Tourismusbranche mit Wissen, Daten, innovativen Technologien und Marktzugängen. Unser Selbstverständnis: Wir agieren als internationales Kommunikationshaus und nationale Innovationsplattform. Unser Purpose: Nutzen für die österreichische Tourismuswirtschaft stiften. Wir sind ideenreich, einsatzstark, wirkungsvoll.

Damit die Begeisterung für Österreich noch sichtbarer wird, suchen wir in unserem Büro in London eine/n

Mitarbeiter*in Digitales Marketing

(w/m/d)

So können Sie bei uns wirken

- Sie übernehmen die eigenständige Konzeption, Umsetzung, Steuerung und Analyse von Online-Kampagnen mittels vorgegebener KPI
- Sie erarbeiten wirkungsvolle Online-Maßnahmen und setzen diese um
- Sie koordinieren externe Partner und Agenturen in IhremVerantwortungsbereich
- Sie betreuen die Evaluierung unserer Online-Kanäle (Website, Newsletter, Social Media) und unterstützen die Verantwortlichen bei der Optimierung
- Sie übernehmen Budgetverantwortung und erstellen Reportings
- Sie beobachten Trends im digitalen Marketing und Onlineverhalten, eruieren Marktchancen, entwickeln daraus neue Kommunikationszugänge, innovative Online-Marketingprojekte und setzen diese um
- Sie erstellen Zielseiten in unserem CMS, optimieren diese und entwickeln mit uns den Bereich AdTechnology
- In Projektteams erarbeiten Sie wirkungsvolle Marketingmaßnahmen für abgegrenzte Themen und Zielgruppen und setzen diese um

So begeistern Sie uns

- Sie verfügen über Berufserfahrung in einer vergleichbarer Position und haben ein Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Wirtschaftsingenieurwesen oder Media abgeschlossen
- Sie bringen praktische Erfahrung im Umgang mit CMS, AdServer und Online-Datenanalyse mit und verfügen über HTML- und JavaScript-Kenntnisse und sind vertraut mit AdServer-Technologien
- Sie haben Verständnis und Hintergrundwissen im Mediaeinkauf und Content Marketing und zeichnen sich durch eine Affinität zu Logik und Zahlen aus
- Durch Ihr Abstraktionsvermögen und Ihre analytischen Fähigkeiten entwickeln Sie auch ungewöhnliche Lösungen
- Sie verfügen über ausgezeichnete Marketing Kompetenz sowie Kreativ- und Konzeptions-Know-How
- Englisch sowie Deutsch auf C1 Niveau (europäischer Referenzrahmen) setzen wir voraus

Unsere Werte definieren unsere teamorientierte Zusammenarbeit:

Gemeinsam erreichen wir mehr. Weltweit.
#weconnect

Begeistert entwickeln wir Lösungen. Kompetent.
#wecreate

Wir sorgen für uns selbst und unser Umfeld. Verantwortungsvoll.
#wecare

Wir gehen respektvoll miteinander um, arbeiten in einem tollen und engagierten Team mit einem starken Zusammenhalt. Wir treiben Digitales voran, übernehmen Verantwortung und lernen stetig Neues. Wir schätzen unsere abwechslungsreichen Aufgaben, die Verantwortung für vielfältigen Projekte in einem Team, dass nicht nur immer kreative Lösungen findet, sondern auch Spaß versteht.

Machen Sie sich ein Bild von unserer inspirierenden Arbeit unter
www.austria.info und www.austriatourism.com
Interesse? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, die Motivation und Kompetenzen enthält – und vor allem auch Ihre Begeisterung und Leidenschaft erkennen lässt.

Das Mindestgehalt für diese Position liegt bei einem jährlichen Bruttogehalt von GBP 32.873,– auf Basis Vollzeit. Je nach konkreter Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung über dem Mindestgehalt möglich.