

# Mitarbeiter\*in Partnerbetreuung Kultur / Incoming / Sights

Arbeitsort: Österreich, Wien | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 38,5 | Befristung: unbefristet | Eintritt: sofort

## Begeistern Sie mit uns für „Urlaub in Österreich“!

Als nationale Tourismusorganisation hat die Österreich Werbung (ÖW), ein klares Ziel: Gäste weltweit für einen Urlaub in Österreich zu begeistern. In 30 Ländern der Welt vertreten, unterstützen wir die österreichische Tourismusbranche mit Wissen, Daten, innovativen Technologien und Marktzugängen. Unser Selbstverständnis: Wir agieren als internationales Kommunikationshaus und nationale Innovationsplattform. Unser Purpose: Nutzen für die österreichische Tourismuswirtschaft stiften. Wir sind ideenreich, einsatzstark, wirkungsvoll.

Das „Partnermanagement – Team Beratung und Kooperationen“ ist die Schnittstelle der ÖW in die österreichische Branche. Wir beraten und informieren unterschiedlichste Partnergruppen wie z.B. Landestourismusorganisationen, Destinationen, Bergbahnen, Beherbergungsbetriebe oder auch Wirtschaftspartner zu unseren Service- und Marketingleistungen und bringen die Bedürfnisse / Schwerpunkte der Partner in die ÖW ein. Für die österreichischen Kultur-Betriebe, Incoming-Agenturen und Sights suchen wir eine neue Ansprechpartner\*in!



Sandra Medisch und ihr Team freuen sich auf Ihre Bewerbung  
als

Mitarbeiter\*in Partnerbetreuung  
Kultur / Incoming / Sights

### Das Jobprofil

- Sie sind erste Ansprechpartner\*in in der ÖW für Kulturbetriebe, Sights und Incoming-Büros österreichweit,
- vermitteln Markt- und Fachwissen an die Branche und sind Schnittstelle zu den Expert\*innen der ÖW in den internationalen Büros und den Fachbereichen
- Sie beraten und gewinnen definierte Partner für internationale Marketingaktivitäten und Kooperationen
- Die Erstellung von Briefings, das Legen von Angeboten und die Organisation von Vernetzungsplattformen gehört ebenso zu Ihrem Jobprofil wie
- die Vertretung der ÖW auf Veranstaltungen und Plattformen der Partner und das Einbringen der Bedürfnisse der Partner in die ÖW (relevante Themen, die die Branche beschäftigen, Produkte usw.)

### Dein Profil

- Sie haben eine fundierte Marketing- und/oder Tourismus-Ausbildung und konnten bereits mehrjährige Erfahrung im Bereich Marketing & Tourismus sammeln
- Gutes Online Know-How sowie ausgezeichnete Anwenderkenntnisse MS Office Paket (v.a. Excel, Power Point) setzen wir voraus
- Sie können überzeugend präsentieren, moderieren und verfügen über eine ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung
- Sie sind kulturaffin
- Darüber hinaus bringen Sie gute Kenntnisse der österreichischen Tourismusbranche mit und sind gut vernetzt
- Teamfähigkeit, Flexibilität, Genauigkeit, Belastbarkeit und die Bereitschaft zu Dienstreisen runden Ihr Profil ab

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem dynamischen und internationalen Unternehmen und viele Möglichkeiten der Gestaltung, Entwicklung und Weiterbildung. Wir begeistern durch ein angenehmes Arbeitsklima mit flexiblen Arbeitszeiten sowie der Möglichkeit nach Vereinbarung auch im Home-Office zu arbeiten.

Wenn Sie an dieser spannenden und vielfältigen Tätigkeit mit großem Gestaltungsspielraum interessiert sind, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, die Motivation und Kompetenzen enthält und Ihre Persönlichkeit erkennen lässt.

Aus gesetzlichen Gründen sind wir verpflichtet darauf hinzuweisen, dass das Mindestgehalt für diese Position bei einem jährlichen Bruttogehalt von EUR 43.000,- auf Basis Vollzeit liegt. Je nach konkreter Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung über dem Mindestgehalt möglich.