

Mitarbeiter*in Online-, Content- und Community- Management

(BB MM1)

Arbeitsort: Schweiz, Zürich | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 40 | Befristung: unbefristet | Eintritt: sofort

Begeistere mit uns in der Schweiz für „Ferien in Österreich“!

Du verantwortest den digitalen Auftritt der Österreich Werbung in der Schweiz. Dazu gehört die redaktionelle Bespielung unserer eigenen Kanäle genauso wie die Planung und Umsetzung von Online-Aktivitäten für unsere Kampagnen. Unsere Social Media-Präsenz wird dank deiner Kompetenzen deutlich ausgebaut werden. Deine Expertise soll auch in die Maßnahmen im gesamten DACH-Raum einfließen.



Carmen Breuss und ihr Team freuen sich bereits auf deine Bewerbung als

Mitarbeiter*in Online-, Content- und Community- Management

(Vertrag nach Schweizer Recht)

Jobprofil

- Du betreust unsere Websites austria.info und austriatourism.com (CMS, Content-DB, Typo3), erstellst Kampagnenseiten, kümmerst dich um Google SEM – SEO-Optimierung sowie die Auswertungen/Statistiken via Google Analytics
- Du planst die redaktionellen Inhalte und erstellst den B2C Newsletter (Mailingwork) in dt. Sprache, versendest die franz. Sprachversion und wertest die Kennzahlen aus
- Du baust die Social Media-Aktivitäten für den Markt Schweiz aus
- In Projektteams (auch länderübergreifend in der DACH-Region) entwickelst du wirkungsvolle Online-Marketingmaßnahmen
- Du bist für die Planung, Beauftragung, Umsetzung und das Reporting der Online-Kampagnen verantwortlich (Adserver, CPC/Performance, Newsletter, Content-Kooperationen, Video, Display)
- Du arbeitest mit Agenturen zusammen, erstellst Briefings, Mediapläne, koordinierst die Umsetzung und monitorst das Reporting (Google SEM, Social Media, YouTube)
- Du pflegst Kontakte zu Partnern und evaluierst laufend Möglichkeiten für Partnerschaften und Kooperationen
- Du übernimmst die Budgetverantwortung in deinem Aufgabenbereich
- Du unterstützt die B2B-Trade-Aktivitäten sowohl in der Online-Kommunikation als auch bei Events und analogen Maßnahmen

Dein Profil

- Das Ferienland Österreich ist dir gut vertraut, idealerweise kennst du die Strukturen der österreichischen Tourismuswirtschaft
- Du bist bereit, dich vertieft mit dem Herkunftsmarkt Schweiz auseinanderzusetzen und für das Tourismusland Österreich zu begeistern
- Du verfügst über Erfahrung im Online-Bereich und hast eine Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation oder Media
- Kommunikation ist deine Leidenschaft. Storytelling begeistert dich ebenso wie der persönliche Kontaktaufbau und das Networking
- Du kennst idealerweise die Schweizer Online-Medienlandschaft und bist offen für neue und zukünftige Entwicklungen
- Du bringst praktische Erfahrung im Umgang mit CMS, Content-Datenbank, Google Analytics sowie mit dem Adserver mit und bist mit Social Media bestens vertraut
- Du arbeitest gerne im Team, bist flexibel, qualitätsorientiert und begeisterungsfähig. Deine Position erfordert die Bereitschaft zu Dienstreisen innerhalb der DACH-Region
- Neben ausgezeichneten Deutsch-Kenntnissen beherrschst du idealerweise auch die französische Sprache

Unsere Beispiele für diese Position: info-Kampagnenseite [Winter](#), [bellevue #feelaustria \(nzz.ch\)](#), [nachhaltigleben Nachhaltige Ferien in Österreich – entdecke Natur und Kulinarik](#)

(nachhaltigleben.ch)

Wenn du an dieser spannenden und vielfältigen Tätigkeit interessiert bist, sende deine Bewerbung bitte an Anna Maksys anna.maksys@austria.info