

Mitarbeiter*in Marketing

Thema Aktivurlaub

Arbeitsort: Deutschland, Berlin | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 37,5 | Befristung: unbefristet | Eintritt: sofort

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Als nationale Tourismusorganisation hat die Österreich Werbung (ÖW), ein klares Ziel: Gäste weltweit für einen Urlaub in Österreich zu begeistern. In 30 Ländern der Welt vertreten, unterstützen wir die österreichische Tourismusbranche mit Wissen, Daten, innovativen Technologien und Marktzugängen. Unser Selbstverständnis: Wir agieren als internationales Kommunikationshaus und nationale Innovationsplattform. Unser Purpose: Nutzen für die österreichische Tourismuswirtschaft stiften. Wir sind ideenreich, einsatzstark, wirkungsvoll. Und Sie?



Sören Kliemann (Markt Manager Berlin) und sein Team in Berlin freuen sich auf Bewerbungen als

Mitarbeiter*in Marketing

Thema Aktivurlaub

(Vertrag nach deutschem Recht)

Jobprofil

Sie arbeiten in internationalen und interdisziplinären Projektteams der Österreich Werbung am Contentsschwerpunkt Bewegung. Sie setzen sich tiefgreifend mit dem Thema auseinander, recherchieren Grundlagen und aktuelle Stories. Sie verantworten das wirkungsvolle Inhalte konzipiert und produziert werden und über die passenden Medien die Zielgruppe erreichen.

Die Kommunikations- und Marketingmaßnahmen für Urlaub in Österreich setzen Sie zusammen mit touristischen Leistungsträgern um.

Sie beobachten relevante Communities und Meinungsbildungsprozesse on- und offline, recherchieren und entwickeln Kooperationsmöglichkeiten, sorgen für den Beziehungsaufbau und -pflege zu diesen Communities.

Sie unterstützen Kolleg*innen bei diversen Veranstaltungen und stehen sowohl Partnern, Dienstleistern als auch Mitarbeitern als Ansprechperson zur Verfügung.

Ihr Profil

Sie verfügen über eine fachspezifische Ausbildung im Kommunikations-/Marketingbereich und idealerweise erste Berufserfahrung in diesen Bereichen.

Sie kennen die deutsche Medien- und Marketinglandschaft in ihrer digitalen wie auch analogen Vielfalt und sind offen für neue und zukünftige Entwicklungen.

Sie haben eine besondere Begeisterungsfähigkeit für die Themen Outdoor, Bewegung und Sport und verfügen über Kenntnisse des touristischen Angebots in Österreich.

Idealerweise besitzen Sie erste Kenntnisse im Projektmanagement und in der Produktion von Bild-/Video und/oder Audiomaterial (Podcasts).

Es fällt Ihnen leicht, für Ihre Themen den Lead zu übernehmen und Kolleg*innen im Team bei weiteren Themen zu unterstützen.

Kontaktfreudigkeit, Begeisterungsfähigkeit, Flexibilität, Belastbarkeit und Teamfähigkeit sind Qualitäten, die Sie neben einer Bereitschaft für Dienstreisen ins Team einbringen.

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem dynamischen und internationalen Unternehmen und viele Möglichkeiten der Gestaltung, Entwicklung und Weiterbildung. Wir begeistern durch ein angenehmes Arbeitsklima mit flexiblen Arbeitszeiten sowie der Möglichkeit nach Vereinbarung auch im Home-Office zu arbeiten.

Wenn Sie an dieser spannenden und vielfältigen Tätigkeit mit großem Gestaltungsspielraum interessiert sind, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, die Motivation und Kompetenzen enthält und Ihre Persönlichkeit erkennen lässt.

Aus gesetzlichen Gründen sind wir verpflichtet darauf hinzuweisen, dass das Mindestgehalt für diese Position bei einem jährlichen Bruttogehalt von EUR 30.002,23 auf Basis Vollzeit liegt. Je nach konkreter Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung über dem Mindestgehalt möglich.