

# Mitarbeiter\*in Content und Community Management

Schwerpunkt Bewegung & Sport und/oder Kunst & Kultur im touristischen Kontext

Arbeitsort: Deutschland, Berlin | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 37,5 | Befristung: unbefristet | Eintritt: sofort

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Als nationale Tourismusorganisation hat die Österreich Werbung (ÖW), ein klares Ziel: Gäste weltweit für einen Urlaub in Österreich zu begeistern. In 30 Ländern der Welt vertreten, unterstützen wir die österreichische Tourismusbranche mit Wissen, Daten, innovativen Technologien und Marktzugängen. Unser Selbstverständnis: Wir agieren als internationales Kommunikationshaus und nationale Innovationsplattform. Unser Purpose: Nutzen für die österreichische Tourismuswirtschaft stiften. Wir sind ideenreich, einsatzstark, wirkungsvoll. Und Sie?



Sören Kliemann (Markt Manager Berlin) und sein Team in Berlin freuen sich bereits auf Ihre Bewerbung als

## Mitarbeiter\*in Content und Community Management

Schwerpunkt Bewegung & Sport und/oder Kunst & Kultur im touristischen Kontext

(Vertrag nach deutschem Recht)

### Jobprofil

Sie arbeiten in internationalen und interdisziplinären Projektteams der Österreich Werbung an Contentschwerpunkten, setzen sich tiefgreifend mit den Themen auseinander, recherchieren Grundlagen und aktuelle Stories, erstellen und kuratieren dazu marktrelevanten Content und sorgen auf Basis von Kommunikationszielen für die zielgruppengerechte Medialisierung und den Vertrieb dieses Contents.

Sie entwickeln und erarbeiten wirkungsvolle Kommunikations- und Marketingmaßnahmen für Urlaub in Österreich und für die österreichische Tourismusbranche und setzen diese mit touristischen Leistungsträgern um.

Sie beobachten relevante Communities und Meinungsbildungsprozesse on- und offline, recherchieren und entwickeln Kooperationsmöglichkeiten, sorgen für den Beziehungsaufbau und -pflege zu diesen Communities und ergreifen als Teil dieser Communities auch aktiv das Wort.

### Ihr Profil

Sie verfügen über eine fachspezifische Ausbildung im Kommunikations-/Marketingbereich und idealerweise Berufserfahrung in diesen Bereichen.

Sie kennen die deutsche Medien- und Marketinglandschaft in ihrer digitalen wie auch analogen Vielfalt und sind offen für neue und zukünftige Entwicklungen.

Sie haben eine besondere Beziehung und Begeisterungsfähigkeit zu den Themen Kunst & Kultur und/oder Sport.

Sie verfügen über Kenntnisse des touristischen Angebots in Österreich.

Es fällt Ihnen leicht, für Ihre Themen den Lead zu übernehmen und Kolleg\*innen im Team bei ihren Themen zu unterstützen.

Kontaktfreudigkeit, Begeisterungsfähigkeit, Flexibilität, Belastbarkeit und Teamfähigkeit sind Qualitäten, die Sie neben einer Bereitschaft für Dienstreisen ins Team einbringen.

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem dynamischen und internationalen Unternehmen, viele Möglichkeiten der Gestaltung, Entwicklung und Weiterbildung sowie ein angenehmes Arbeitsklima mit flexiblen Arbeitszeiten. Wenn Sie an dieser spannenden und vielfältigen Tätigkeit mit großem Gestaltungsspielraum interessiert sind, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, die Motivation und Kompetenzen enthält und Ihre Persönlichkeit erkennen lässt.

Aus gesetzlichen Gründen sind wir verpflichtet darauf hinzuweisen, dass das Mindestgehalt für diese Position bei einem jährlichen Bruttogehalt von EUR 30.002,23 auf Basis Vollzeit liegt. Je nach konkreter Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung über dem Mindestgehalt möglich.