

Mitarbeiter*in in Redaktion und Social Media

Arbeitsort: Österreich, Wien | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 38,5 | Befristung: unbefristet | Eintritt: sofort

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Zu unseren Kernaufgaben zählen die Führung der Marke „Urlaub in Österreich“, innovatives Marketing auf den international erfolgversprechendsten Märkten sowie die Weitergabe unseres Wissens über Gäste und Märkte an die heimische Tourismusbranche. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit des Urlaubslandes Österreich.



Claudia Riebler (Stabstellenleiterin Unternehmenskommunikation) und ihr Team freuen sich bereits auf eure Bewerbung als

Mitarbeiter*in in Redaktion und Channel Management

Jobprofil

- Sie sind für die Positionierung des Unternehmens entlang der strategischen Eckpfeiler in Medien bzw. in der Öffentlichkeit operativ mitverantwortlich
- Sie gestalten das Content Management, vor allem die Bewirtschaftung und den Ausbau der digitalen/Social Media Kommunikation mit allen relevanten Stakeholdern
- Sie agieren gekonnt als Schnittstelle zu internen Bereichen inkl. proaktive Themenrecherche und Content Produktion
- Sie übernehmen die Textierung von unternehmensexternen und internen Publikationen / Presseaussendungen, Postings, etc.
- Sie beobachten und analysieren Medienkanäle, um neue Trends zu identifizieren und die Kommunikationsaktivitäten laufend zu optimieren
- Sie haben Erfahrung im Projektmanagement

Ihr Profil

- Sie besitzen einen Abschluss einer Universität oder Fachhochschule mit Schwerpunkt im Bereich Digital Marketing, Social Media und / oder Kommunikation
- Sie verfügen über mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich PR/Öffentlichkeitsarbeit/ Social Media idealerweise im Agenturumfeld
- Sie bringen erste Erfahrung in der Planung, Steuerung, Umsetzung und Kontrolle von Kommunikationsprozessen sowie in der redaktionellen Content Produktion sowie
- exzellente Ausdrucksfähigkeit, sehr gutes Auftreten mit Authentizität und Überzeugungsfähigkeit,
- rasche Auffassungsgabe, ein Blick für das Wesentliche und ein Gespür für Trends und gute Storys mit
- Eigeninitiative, Begeisterungsfähigkeit, Kommunikations- und Dialogstärke sowie Teamfähigkeit runden Ihr Profil ab

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem dynamischen und internationalen Unternehmen, viele Möglichkeiten der Entwicklung und Weiterbildung sowie ein angenehmes Arbeitsklima mit flexiblen Arbeitszeiten in einem modernen Umfeld. Wenn Sie an dieser spannenden und vielfältigen Tätigkeit interessiert sind, freuen wir uns auf eine Bewerbung, die Motivation und Kompetenzen enthält – und vor allem auch die Persönlichkeit dahinter erkennen lässt.

Aus gesetzlichen Gründen sind wir verpflichtet darauf hinzuweisen, dass das Mindestgehalt für diese Position bei einem jährlichen Bruttogehalt von EUR 28.860 auf Basis Vollzeit liegt. Je nach konkreter Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung über dem Mindestgehalt möglich.