

Mitarbeiter*in Content und Channel Management

Arbeitsort: Dänemark, Kopenhagen | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 37 | Befristung: befristet bis 31.05.2022 | Eintritt: sofort

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Zu unseren Kernaufgaben zählen die Führung der Marke „Urlaub in Österreich“, innovatives Marketing auf den international erfolgreichsten Märkten sowie die Weitergabe unseres Wissens über Gäste und Märkte an die heimische Tourismusbranche. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit des Urlaubslandes Österreich.



Norbert Lerch und sein Team freuen sich bereits auf Ihre Bewerbung als

Mitarbeiter*in Content und Channel Management

(Vertrag nach dänischem Recht)

Jobprofil

Sie arbeiten in internationalen Projektteams des ÖW Netzwerkes an Leitthemen, setzen sich tiefgreifend mit den Themen auseinander, recherchieren Stories, erstellen und kuratieren marktrelevanten Content zu diesen Themen und sorgen auf Basis von Kommunikationszielen für die zielgruppengerechte Medialisierung und den Vertrieb dieses Contents

Sie entwickeln und erarbeiten wirkungsvolle Kommunikations- und Marketingmaßnahmen für Urlaub in Österreich und für die österreichische Tourismusbranche und setzen diese marktspezifisch um

Sie sind für das laufende Monitoring, die Optimierung und das Reporting der Content- und Channelperformance verantwortlich und sorgen für eine Rückkoppelung zur Content-Redaktion

Sie beobachten relevante Communities und Meinungsbildungsprozesse on- und offline, recherchieren und entwickeln Kooperationsmöglichkeiten, sorgen für den Beziehungsaufbau und -pflege zu diesen Communities und ergreifen als Teil dieser Communities auch aktiv das Wort

Ihr Profil

Sie verfügen über eine fachspezifische Ausbildung im Kommunikations-/Marketingbereich und idealerweise Berufserfahrung in diesen Bereichen

Sie haben eine Leidenschaft für Kommunikation, breites Interesse an gesellschaftlich relevanten Themen und ein Gespür für Zielgruppe und Marke

Sie besitzen redaktionelle Grundkenntnisse, Verständnis für journalistisches Arbeiten und verfügen über eine sehr gute sprachliche Ausdrucksweise (Deutsch- und Englischkenntnisse auf mindestens C1 Niveau, Kenntnisse in Dänisch oder Schwedisch wünschenswert)

Hohe Onlineaffinität mit Interesse an digitalen Entwicklungen und Trends bringen Sie ebenso mit wie sehr gute konzeptionelle Fähigkeiten und ein hohes Maß an Kreativität, Innovationsstärke und Begeisterungsfähigkeit

Auch verfügen Sie über sehr gute Kenntnisse des touristischen Angebots in Österreich verbunden mit Wissen zum Markt und seinen Zielgruppen, deren Medien-/Konsum- und Buchungsverhalten

Unsere Werte definieren unsere teamorientierte Zusammenarbeit:



Gemeinsam erreichen wir mehr. Weltweit.
#weconnect



Begeistert entwickeln wir Lösungen. Kompetent.
#wecreate



Wir sorgen für uns selbst und unser Umfeld.
Verantwortungsvoll.
#wecare

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem dynamischen und internationalen Unternehmen, viele

Möglichkeiten der Entwicklung und Weiterbildung sowie ein angenehmes Arbeitsklima mit flexiblen Arbeitszeiten in einem modernen Umfeld. Wenn Sie an dieser spannenden und vielfältigen Tätigkeit interessiert sind, freuen wir uns auf eine Bewerbung, die Motivation und Kompetenzen enthält – und vor allem auch die Persönlichkeit dahinter erkennen lässt.

Aus gesetzlichen Gründen sind wir verpflichtet darauf hinzuweisen, dass das Mindestgehalt für diese Position bei einem jährlichen Bruttogehalt von DKK 350.000 auf Basis Vollzeit liegt. Je nach konkreter Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung über dem Mindestgehalt möglich.