

Mitarbeiter*in Content und Channel Management (BB MM1)

Arbeitsort: Dänemark, Kopenhagen | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 37 | Befristung: befristet bis 31.05.2022 | Eintritt: sofort



Norbert Lerch und sein Team freuen sich bereits auf eure Bewerbung als

Mitarbeiter*in Content und Channel Management

(Vertrag nach dänischem Recht)

Jobprofil

Sie arbeiten in internationalen Projektteams des ÖW Netzwerkes an Leitthemen, setzen sich tiefgreifend mit den Themen auseinander, recherchieren Stories, erstellen und kuratieren marktrelevanten Content zu diesen Themen und sorgen auf Basis von Kommunikationszielen für die zielgruppengerechte Medialisierung und den Vertrieb dieses Contents

Sie entwickeln und erarbeiten wirkungsvolle Kommunikations- und Marketingmaßnahmen für Urlaub in Österreich und für die österreichische Tourismusbranche und setzen diese marktspezifisch um

Sie sind für das laufende Monitoring, die Optimierung und das Reporting der Content- und Channelperformance verantwortlich und sorgen für eine Rückkoppelung zur Content-Redaktion

Sie beobachten relevante Communities und Meinungsbildungsprozesse on- und offline, recherchieren und entwickeln Kooperationsmöglichkeiten, sorgen für den Beziehungsaufbau und -pflege zu diesen Communities und ergreifen als Teil dieser Communities auch aktiv das Wort

Ihr Profil

Sie verfügen über eine fachspezifische Ausbildung im Kommunikations-/Marketingbereich und idealerweise Berufserfahrung in diesen Bereichen

Sie haben eine Leidenschaft für Kommunikation, breites Interesse an gesellschaftlich relevanten Themen und ein Gespür für Zielgruppe und Marke

Sie besitzen redaktionelle Grundkenntnisse, Verständnis für journalistisches Arbeiten und verfügen über eine sehr gute sprachliche Ausdrucksweise (Deutsch- und Englischkenntnisse auf mindestens C1 Niveau, Kenntnisse in Dänisch oder Schwedisch wünschenswert)

Hohe Onlineaffinität mit Interesse an digitalen Entwicklungen und Trends bringen Sie ebenso mit wie sehr gute konzeptionelle Fähigkeiten und ein hohes Maß an Kreativität, Innovationsstärke und Begeisterungsfähigkeit

Auch verfügen Sie über sehr gute Kenntnisse des touristischen Angebots in Österreich verbunden mit Wissen zum Markt und seinen Zielgruppen, deren Medien-/Konsum- und Buchungsverhalten

Bewerbungen bitte bis 29.4 an Anna Maksys.