

Media Expert*in

mit Fokus auf digitaler Mediaplanung

Arbeitsort: Österreich, Wien | Beschäftigungsart: Teilzeit | Stunden: 20 | Befristung: befristet bis 31.12.2022 | Eintritt: sofort

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Zu unseren Kernaufgaben zählen die Führung der Marke „Urlaub in Österreich“, innovatives Marketing auf den international erfolgversprechendsten Märkten sowie die Weitergabe unseres Wissens über Gäste und Märkte an die heimische Tourismusbranche. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit des Urlaubslandes Österreich.



Natascha Siegl und ihr Team freuen sich bereits auf Ihre Bewerbung als

Media Expert*in

mit Fokus auf digitaler Mediaplanung

Jobprofil

Sie erarbeiten Mediastrategien für unsere internationalen Märkte in Zusammenarbeit mit einer Media-Agentur.

Sie übernehmen die digitale Mediadetailplanung inklusive Kostenkalkulation.

Die Angebotsbewertung, der Digitaleinkauf und die Beauftragung von Schaltungen bei Medien gehört ebenso zu Ihrem Aufgabengebiet wie

die operative Kampagnenabwicklung und der Austausch mit Mitarbeiter*innen, Partnern, Medien und Agenturen im Zuge der Umsetzung.

Sie sorgen für das Monitoring, die Optimierung, das Troubleshooting und Reporting von digitalen Kampagnen hinsichtlich Media-Kennzahlen (KPIs), testen neue Werbeformen und leiten daraus Learning für zukünftige Aktivitäten ab.

Sie bringen digitales Media-Know-How und Wissenstransfer ins international agierende Unternehmen, insbesondere in die internen Ressorts // ÖW-eigenen Ressorts und unterstützen aktiv durch ihren Media-Support.

Ihr Profil

Sie verfügen über eine Ausbildung im Bereich Werbung/Marketing und bringen mind. 3 Jahre Erfahrung in der digitalen Mediaplanung mit

Digitalkompetenz (Bereich Branded Content, Native Advertising, Social Media Advertising inkl. Anwender-Kompetenz Google Analytics) sowie ausgezeichnete Excel- und Power Point Kenntnisse setzen wir ebenso voraus wie

Erfahrung mit Ausspielungssystemen im Self Service für Programmatic/Trading (Google Doubleclick, Adform ...), in Google Ads und/oder Facebook Business Manager

Sie sind eine offene und kommunikationsfreudige Persönlichkeit mit einem souveränen Auftreten.

Einsatzbereitschaft und Teamspirit runden Ihr Profil ab.

Unsere Werte definieren unsere teamorientierte Zusammenarbeit:



Gemeinsam erreichen wir mehr. Weltweit.
#weconnect



Begeistert entwickeln wir Lösungen. Kompetent.
#wecreate



Wir sorgen für uns selbst und unser Umfeld.
Verantwortungsvoll.
#wecare

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem dynamischen und internationalen Unternehmen, viele Möglichkeiten der Entwicklung und Weiterbildung sowie ein angenehmes Arbeitsklima mit flexiblen Arbeitszeiten in einem modernen Umfeld. Wenn Sie an dieser spannenden und vielfältigen Tätigkeit interessiert sind, freuen wir uns auf eine Bewerbung, die Motivation und Kompetenzen enthält – und vor allem auch die Persönlichkeit dahinter erkennen lässt.

Aus gesetzlichen Gründen sind wir verpflichtet darauf hinzuweisen, dass das Mindestgehalt für diese Position bei einem jährlichen Bruttogehalt von EUR 33.250 auf Basis Vollzeit liegt. Je nach konkreter Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung über dem Mindestgehalt möglich.