



Arbeitsort: Österreich, Wien | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 38,5 | Befristung: unbefristet | Eintritt: sofort



Birgit Hartmann und ihr Team freuen sich bereits auf eure Bewerbung als
Social Media Content Expert*in

Jobprofil

Sie arbeiten in einem bereichsübergreifenden Social Media Team, wo Sie gemeinsam die Planung, Konzeption, Erstellung und Bereitstellung diverser Contentformate für unsere Social Media Kanäle verantworten und bei übergreifenden Projekten unterstützen.

Mit Ihrer Social Media Expertise sind Sie interner Sparringpartner und first level Support.

Sie unterstützen die internationalen Themen-Ressorts und sind für die Konzeption und Umsetzung des Social Media Contents zuständig.

Sie erstellen Kurzvideos zu relevanten planbaren Themen, setzen aber ebenso Ad hoc-Opportunities rasch um (Ton, Schnitt, Animation und Branding).

Sie briefen und beauftragen externe Produktionen und Agenturen und kümmern sich um die Abwicklung von der Angebotseinholung bis zur Rechteklärung.

Sie pflegen die Vernetzung mit den Social Media Verantwortlichen der Branche und entwickeln Contentsynergien. Sie geben Experten-Impulse und stellen einen Know-how-Transfer sicher.

Sie entwickeln unsere Contentstrategie weiter, unterstützen bei der Weiterentwicklung eines „Styleguides“ und fertigen Vorlagen und Templates an.

Sie probieren neue Tools aus, entwickeln neue Contentformate für diverse Plattformen, analysieren die Contentperformance und leiten davon Learnings ab.

Ihr Profil

Sie bringen mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media Content mit

Sie verfügen über sehr gute Kenntnisse von Bild- und Videobearbeitungs-Programmen (Adobe CC Cloud, Lightroom, sowie diversen Apps)

Verknüpftes, analytisches und strategisches Denken,

genaue und selbstständige Arbeitsweise, Eigeninitiative und Flexibilität zeichnen Sie aus

Sie besitzen höchste Ansprüche an Kreativität und ausgeprägte Konzeptionsstärke

Sie haben fundierte Anwenderkenntnisse gängiger Social-Media-Kanäle (FB, Instagram, Pinterest...)

Sie bringen ein Gespür, wie Content auf den unterschiedlichen Plattformen gestaltet werden muss, um die Zielgruppe zu involvieren mit

Weiters verfolgen Sie neue Trends in der Social Media-Welt, probieren gerne neue Tools und Apps aus

und bringen idealerweise Erfahrung mit Fotografie und Videoproduktion mit

Bei Interesse freut sich Anna Maksys auf eure Bewerbungen bis 7.4.