

# Digital Storyteller und Content Manager (m/w/d)

(Vertrag nach niederländischem Recht)

Arbeitsort: Niederlande, Amsterdam | Beschäftigungsart: Vollzeit | Befristung: unbefristet | Eintritt: 01.01.2020

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Zu unseren Kernaufgaben zählen die Führung der Marke „Urlaub in Österreich“, innovatives Marketing auf den international erfolgversprechendsten Märkten sowie die Weitergabe unseres Wissens über Gäste und Märkte an die heimische Tourismusbranche. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit des Urlaubslandes Österreich.



Herwig Kolzer (Region Manager Großbritannien, Dänemark, Niederlande und Belgien)

und sein Team freuen sich bereits auf Ihre Bewerbung als Digital Storyteller und Content Manager (m/w/d)

## Jobprofil

Sie sind verantwortlich für die Contentstrategie am Markt Niederlande, verantworten die Contentplanung und sorgen für die kanal- und medienübergreifende Vernetzung der Inhalte in Zusammenarbeit mit dem Team

Sie beobachten relevante Channels und Communities am Markt, pflegen Kontakte und entwickeln neue Contentkonzepte und -kooperationen und setzen diese gemeinsam im Team um

Sie betreuen unsere Owned Channels (Website und Newsletter B2C & B2B), recherchieren und kreieren Inhalte und pflegen diese ein. Sie stellen dabei die Attraktivität, Aktualität und Relevanz der Inhalte sicher

Sie arbeiten mit unserer Contentdatenbank, erstellen Zielseiten im CMS, analysieren und optimieren (SEO) diese laufend

In Projektteams erarbeiten Sie wirkungsvolle Marketingmaßnahmen für abgegrenzte Themen und Zielgruppen und setzen diese um

Sie übernehmen Budgetverantwortung und erstellen Reportings in Abstimmung mit dem Region Manager

## Ihr Profil

Sie verfügen über ein Studium mit Schwerpunkt Marketing / Kommunikation / Media und konnten bereits Berufserfahrung in diesen Bereichen sammeln

Content Marketing ist ihre Leidenschaft, formulieren fällt Ihnen leicht, Storytelling und das Arbeiten mit Texten, Bildern und Videos begeistert Sie

Sie verfügen über Kenntnisse im Content Management, mit Online Tools und CMS Systemen

Niederländisch ist Ihre Erstsprache (C2 Niveau)

Sie verfügen auch über sehr gute mündliche und schriftliche Kenntnisse der deutschen Sprache (mindestens B2 Niveau)

Sie arbeiten gerne im Team, sind flexibel und qualitätsorientiert

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem dynamischen und internationalen Unternehmen, viele Möglichkeiten der Entwicklung und Weiterbildung sowie ein angenehmes Arbeitsklima mit flexiblen Arbeitszeiten in einem modernen Umfeld. Wenn Sie an dieser spannenden und vielfältigen Tätigkeit interessiert sind, freuen wir uns auf eine Bewerbung, die Motivation und Kompetenzen enthält – und vor allem auch die Persönlichkeit dahinter erkennen lässt.

Aus gesetzlichen Gründen sind wir verpflichtet darauf hinzuweisen, dass das Mindestgehalt für diese Position bei einem jährlichen Bruttogehalt von EUR 34.800 auf Basis Vollzeit liegt. Je nach konkreter Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung deutlich über dem Mindestgehalt möglich.