

# Mitarbeiter\_Mitarbeiterin Online-, Content- und Community Management (BB MM1)

Arbeitsort: Schweiz, Zürich | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 32-40 | Befristung: unbefristet | Eintritt: 01.11.2019

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Zu unseren Kernaufgaben zählen die Führung der Marke „Urlaub in Österreich“, innovatives Marketing auf den international erfolgversprechendsten Märkten sowie die Weitergabe unseres Wissens über Gäste und Märkte an die heimische Tourismusbranche. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit des Urlaubslandes Österreich.



Carmen Breuss (Region Managerin Deutschland und Schweiz) und ihr Team freuen sich bereits auf Ihre Bewerbung als

Mitarbeiter\_Mitarbeiterin Online-, Content- und Community Management

## Jobprofil

- Sie betreuen unsere Online-Kanäle (Website, Newsletter, Social Media) und unterstützen die Verantwortlichen bei der Optimierung
- Sie arbeiten mit unserer Contentdatenbank, erstellen Zielseiten im CMS und optimieren diese (SEO)
- Sie recherchieren, kreieren und kuratieren Inhalte für Contentkooperationen (Online und Offline) und setzen diese gemeinsam im Team um
- Sie beobachten relevante Communities und Meinungsbildungsprozesse on- und offline und entwickeln Kooperationsmöglichkeiten
- In Projektteams (auch länderübergreifend in der DACH-Region) erarbeiten Sie wirkungsvolle Marketingmassnahmen für abgegrenzte Themen und Zielgruppen und setzen diese um
- Sie übernehmen Budgetverantwortung und erstellen Reportings
- Sie unterstützen das Team im Marketing-, PR- und Eventbereich (Anfragen, Medienreisen und -veranstaltungen, Events etc.).

## Ihr Profil

- Das Ferienland Österreich ist Ihnen gut vertraut, idealerweise kennen Sie die Strukturen der österreichischen Tourismuswirtschaft
- Sie sind bereit, sich vertieft mit dem Herkunftsmarkt Schweiz auseinanderzusetzen und für das Tourismusland Österreich zu begeistern
- Sie verfügen über Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position und haben eine Ausbildung im Bereich Kommunikation
- Storytelling begeistert Sie. Formulieren fällt Ihnen leicht. Kommunikation ist Ihre Leidenschaft.
- Sie kennen die Schweizer Medienlandschaft in ihrer digitalen wie auch analogen Vielfalt und sind offen für neue und zukünftige Entwicklungen
- Sie bringen praktische Erfahrung im Umgang mit CMS mit, sind mit Social Media vertraut und beherrschen deren Sprache und Funktionen
- Sie arbeiten gerne im Team, sind flexibel, qualitätsorientiert und begeisterungsfähig. Ihre Position erfordert die Bereitschaft zu Dienstreisen innerhalb der DACH-Region

Bei Interesse an dieser vielseitigen Stelle in Zürich, freue ich mich auf eure Bewerbung bis 14.10.2019.

