

# Mitarbeiter/in Social Media und digitales Marketing

(BB MM2, Vertrag nach lokalem Recht)

Arbeitsort: Italien, Mailand | Beschäftigungsart: Teilzeit | Stunden: 20 | Befristung: befristet bis 30.09.2021 | Eintritt: 01.09.2019

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Zu unseren Kernaufgaben zählen die Führung der Marke „Urlaub in Österreich“, innovatives Marketing auf den international erfolgversprechendsten Märkten sowie die Weitergabe unseres Wissens über Gäste und Märkte an die heimische Tourismusbranche. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit des Urlaubslandes Österreich.



Oskar Hinteregger (Region Manager Italien, Spanien, Frankreich) und sein Team freuen sich bereits auf Ihre Bewerbung als

Mitarbeiterin/Mitarbeiter Social Media und digitales Marketing

## Jobprofil

- Sie konzipieren marktkonformen Content in italienischer Sprache für die relevanten Channels (eigene Website und Social Media)
- Sie betreuen, analysieren und entwickeln unsere Social Media Präsenz auf diversen Kanälen
- Sie beobachten relevante Communities und Meinungsbildungsprozesse und ergreifen als Teil dieser Communities auch aktiv das Wort
- Sie sind mitverantwortlich für die Social Influencer Strategie am Markt Italien, setzen Kampagnen um und engagieren sich für eine regionsübergreifende Abstimmung hinsichtlich Social Influencer / Community Management
- In Projektteams erarbeiten Sie wirkungsvolle Kommunikations- und Marketingmaßnahmen für abgegrenzte Themen und Zielgruppen und setzen diese um
- Sie verantworten die selbstständige Planung und Umsetzung von innovativen Social Media Kampagnen und stellen die laufende Optimierung, Evaluierung und das Reporting anhand von KPIs sicher

## Ihr Profil

- Kommunikation ist Ihre Leidenschaft
- Italienisch sowie Deutsch auf C1 Niveau (europäischer Referenzrahmen) sind Voraussetzung
- Sie sind mit Social Media vertraut und beherrschen deren Sprache und Funktionen
- Sie besitzen gute Marketingkenntnisse, Erfahrung mit Umgang mit CMS, Online-Datenanalyse und Medieneinkauf
- Das Urlaubsland Österreich und das touristische Angebot ist Ihnen gut vertraut und sie bringen idealerweise ein Faible für Wintersport mit
- Begeisterungsfähigkeit, Flexibilität und Teamfähigkeit sind Qualitäten, die Sie neben einer Bereitschaft für Dienstreisen ins Team einbringen

Bei Interesse freut sich Anna Maksys auf eure Bewerbungen bis 25. Juli 2019.

