

# Mitarbeiterin/Mitarbeiter Innovation und Kampagnen

BB MM1

Arbeitsort: Österreich, Wien | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 38,5 | Befristung: unbefristet | Eintritt: sofort

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Zu unseren Kernaufgaben zählen die Führung der Marke „Urlaub in Österreich“, innovatives Marketing auf den international erfolgversprechendsten Märkten sowie die Weitergabe unseres Wissens über Gäste und Märkte an die heimische Tourismusbranche. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit des Urlaubslandes Österreich.



Andreas Wochenalt und sein Team freuen sich bereits auf Ihre Bewerbung als  
Mitarbeiterin/Mitarbeiter Innovation und Kampagnen

## Jobprofil

Sie beschäftigen sich mit digitalen Applikationen, Plattformen, Kanälen und innovativen Technologien, um die Marke „Urlaub in Österreich“ in digitalen Kanälen zu positionieren

Gemeinsam mit externen und internen Experten unterstützen Sie bei der Entwicklung zukunftsfähiger Konzepte für digitale Kommunikations-Anwendungen. Im Rahmen dessen arbeiten Sie in der Projektabwicklung (Prototyping) mit Fokus auf Nutzenstiftung für unsere Marketingaktivitäten

Sie wickeln in Folge diese Innovationsprojekte und Testkampagnen ab, die einen Lerneffekt für die Österreich Werbung erzeugen, dokumentieren diese Learnings und stellen den Wissenstransfer innerhalb der ÖW sicher

Unsere digitalen Anwendungen testen Sie laufend hinsichtlich Funktionalität und Usability. Im Rahmen dessen analysieren Sie den Erfolg dieser Anwendungen und initiieren ggf. Optimierungsmaßnahmen

Für ausgewählte digitale Anwendungen stehen Sie auch als 2nd Level Support zur Verfügung

## Ihr Profil

Sie bringen fundierte Projektmanagement-Kenntnisse sowie eine Leidenschaft für digitale Innovationen mit

Eine verantwortungsvolle und zielorientierte Selbstorganisation ist für Sie selbstverständlich.

Bei unerwarteten Herausforderungen schlagen Sie proaktiv Lösungen vor und unterstützen somit auch die Einhaltung von Deadlines

Idealerweise konnten Sie bereits Erfahrung im agilen Projektmanagement Methoden sammeln

Sie haben ein grundlegendes technisches Verständnis bei Ihren digitalen Projekten und führen somit den Dialog mit Dienstleistern auf Augenhöhe

Unternehmerisches und vernetztes Denken sowie eine ausgeprägte Teamfähigkeit setzen wir ebenso voraus wie ein sicheres und gewinnendes Auftreten in der Zusammenarbeit mit internen und externen Experten

Bei Interesse freuen wir uns auf eure Bewerbung bis 06.06.19 an Caroline Zedan!