

Mitarbeiterin/Mitarbeiter Projektmanagement Innovationen und digitale Projekte

BB TM2

Arbeitsort: Österreich, Wien | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 38,5 | Befristung: unbefristet | Eintritt: sofort

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Zu unseren Kernaufgaben zählen die Führung der Marke „Urlaub in Österreich“, innovatives Marketing auf den international erfolgversprechendsten Märkten sowie die Weitergabe unseres Wissens über Gäste und Märkte an die heimische Tourismusbranche. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit des Urlaubslandes Österreich.



Andreas Wochenalt und sein Team freuen sich bereits auf Ihre Bewerbung als

Mitarbeiterin/Mitarbeiter Projektmanagement
Innovationen und digitale Projekte

Jobprofil

Sie beschäftigen sich mit Plattformen, Kanälen und innovativen Technologien, um die Marke „Urlaub in Österreich“ in digitalen Kanälen zu führen

Sie übernehmen die Projektleitung für digitale Großprojekte, u.a. einen Website Relaunch und die Weiterentwicklung unserer Content Datenbank. Dabei steuern Sie eigenverantwortlich internationale sowie interdisziplinäre Projektteams

Gemeinsam mit externen und internen Experten entwickeln Sie zukunftsfähige Konzepte für digitale Kommunikations-Anwendungen, u.a. Bots, Skills für Sprachassistenten, Broadcasting-Systeme etc.

Sie wickeln in Folge Innovationsprojekte (Prototyping) und Testkampagnen ab, die einen Lerneffekt für die Österreich Werbung erzeugen und dokumentieren diese Learnings

Für ausgewählte digitale Anwendungen (Website & Content Datenbank) stehen Sie auch als 2nd Level Support zur Verfügung

Ihre digitale Anwendungen testen Sie laufend hinsichtlich Funktionalität und Usability. Im Rahmen dessen analysieren Sie den Erfolg dieser Anwendungen und initiieren ggf. Optimierungsmaßnahmen

Ihr Profil

Sie können mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarer Position – insbesondere im Projektmanagement digitaler Großprojekte – vorweisen

Eine verantwortungsvolle und zielorientierte Selbstorganisation ist für Sie selbstverständlich. Bei unerwarteten Herausforderungen finden Sie selbstständig Lösungen und halten somit auch Deadlines ein

Sie arbeiten bereits erfolgreich mit agilen Projektmanagement Methoden und koordinieren Ihre Projektteams zielorientiert sowie eigenverantwortlich

Sie haben ein grundlegendes technisches Verständnis bei Ihren digitalen Projekten und führen somit den Dialog mit Dienstleistern auf Augenhöhe

Sie verfügen über Expertise im Bereich digitaler Kommunikation sowie in der Nutzung von digitalen Kanälen im Marketing. SEO/SEA und Web-Analytics Kenntnisse sind von Vorteil

Unternehmerisches und vernetztes Denken sowie eine ausgeprägte Teamfähigkeit setzen wir ebenso voraus wie ein sicheres und gewinnendes Auftreten in der Zusammenarbeit mit internen und externen Experten

Bei Interesse an dieser spannenden Stelle freut sich Caroline auf Eure Bewerbung bis spätestens 27.03.2019.