



Mitarbeiter/in Projektmanagement und digitales Marketing

(TM1, Vertrag nach lokalem Recht)

Arbeitsort: Vereinigte Arabische Emirate, Dubai | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 40 | Befristung: unbefristet | Eintritt: 01.03.2019

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Zu unseren Kernaufgaben zählen die Führung der Marke „Urlaub in Österreich“, innovatives Marketing auf den international erfolgversprechendsten Märkten sowie die Weitergabe unseres Wissens über Gäste und Märkte an die heimische Tourismusbranche. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit des Urlaubslandes Österreich.



Robert Gröblacher und sein Team freuen sich bereits auf Ihre Bewerbung als

Mitarbeiterin/Mitarbeiter Projektmanagement und digitales Marketing

Jobprofil

Sie sind für die Gestaltung Konzeption und Umsetzung von B2C-Online-Aktivitäten inkl. Social Media Redaktion in den arabischen Ländern verantwortlich

Sie arbeiten beim Aufbau der neuen ÖW-Märkte in Südostasien mit

Sie unterstützen das ÖW Büro Delhi im Online-Bereich

Sie übernehmen die regionsweite Koordination von Digital-Agenden und bei regionsübergreifenden Online-Kampagnen

Sie sind für den Aufbau, Aufbereitung und unternehmensinterne Weitergabe von Marktwissen insbesondere im Digitalbereich verantwortlich

Sie arbeiten im Team an der Entwicklung und Umsetzung von B2C-Marketingaktivitäten und Marktchancen (wie z.B. die Expo 2020) mit

Sie sind für den Aufbau und die Pflege des Datenbankmanagements mitverantwortlich

Ihr Profil

Sie verfügen über eine abgeschlossene Ausbildung in den Bereichen Marketing/Online/Tourismus und/oder min. 2-3 Jahre Erfahrung im Tourismusbereich oder vergleichbarer Branche

Sie haben eine hohe Affinität zu digitalen Kommunikationskanälen und Kenntnisse im Bereich Online-Marketing

Sie verfügen über ausgezeichnete Englisch-Kenntnisse (C1 Niveau) und gute Kenntnisse des österr. Tourismusangebots

Flexibilität und Reisebereitschaft, Bereitschaft den Lebensmittelpunkt für mehrere Jahre ins Ausland zu verlegen sowie Affinität für den arabischen und asiatischen Kulturraum runden Ihr Profil ab

Bei Interesse freut sich Anna Maksys auf Eure Bewerbung bis 10.01.2019.

