

Mitarbeiter/in Projekt- und Kampagnenmanagement

(TM2, Vertrag nach lokalem Recht)

Arbeitsort: Großbritannien, London | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 37,5 | Befristung: unbefristet | Eintritt: 01.02.2019

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Zu unseren Kernaufgaben zählen die Führung der Marke „Urlaub in Österreich“, innovatives Marketing auf den international erfolgversprechendsten Märkten sowie die Weitergabe unseres Wissens über Gäste und Märkte an die heimische Tourismusbranche. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit des Urlaubslandes Österreich.



Martina Jamnig und ihr Team freuen sich bereits auf Ihre Bewerbung als

Mitarbeiterin/Mitarbeiter Projekt- und Kampagnenmanagement

Jobprofil

Sie übernehmen die Konzeption, Planung sowie Umsetzung von Marketingkampagnen und -aktivitäten zu definierten Schwerpunktthemen, verantworten dafür Budgets und erstellen Reportings

Sie nutzen dabei ÖW-eigene und externe Daten für die Konzeption, Steuerung und Erfolgskontrolle dieser Aktivitäten (Stichwort data driven Marketing)

Sie entwickeln innovative Marketingprojekte für die österreichische Tourismusbranche auf Basis der Analyse und Beobachtung von Markttrends, Zukunftsthemen, Medienlandschaft, Zielgruppe und Mitbewerber

Sie erkennen Markt- und Marketingopportunities, Synergien für Kooperationen mit Wirtschaftspartnern und Institutionen aus den Bereichen Sport, Kunst, Kultur und anderen tourismusrelevanten Themengebieten

In Ihrem gesamten Aufgabengebiet sorgen Sie aktiv für die marktübergreifende Umsetzung von Projekten und Kampagnen und steuern marktübergreifende Teams in der Region

Sie sind die Schnittstelle und Ansprechperson zu unserem Partnermanagement-Team im Headoffice und zu den österreichischen touristischen Partnern

Ihr Profil

Fundierte Kenntnisse und Erfahrung im Projektmanagement und in der Abwicklung von Marketingkampagnen setzen wir voraus

Sie verfügen über ausgezeichnete Marketing Kompetenz sowie Kreativ- und Konzeptions-Know-How

Verhandlungsgeschick und Präsentationsskills zeichnen Sie aus

Sie bringen Leidenschaft für das Thema Urlaub und Kenntnisse des touristischen Angebots in Österreich mit

Englisch sowie Deutsch auf C1 Niveau (europäischer Referenzrahmen) sind Voraussetzung

Eine strukturierte und selbstorganisierte Arbeitsweise, Einsatzbereitschaft, sowie eine ausgeprägte Teamfähigkeit runden Ihr Profil ab

Bei Interesse freut sich Anna Maksys auf deine Bewerbung bis 03.12.2018.

