

Mitarbeiter/in PR und Community Management

Arbeitsort: Deutschland, Berlin | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 37,5 | Befristung: befristet bis 31.12.2019 | Eintritt: 01.01.2019

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Zu unseren Kernaufgaben zählen die Führung der Marke „Urlaub in Österreich“, innovatives Marketing auf den international erfolgversprechendsten Märkten sowie die Weitergabe unseres Wissens über Gäste und Märkte an die heimische Tourismusbranche. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit des Urlaubslandes Österreich.



Sabine Holzmann und ihr Team freuen sich bereits auf Ihre Bewerbung als
Mitarbeiterin/Mitarbeiter PR und Community Management

Jobprofil

- Sie erarbeiten Kommunikationskonzepte und stellen eine hochwertige Berichterstattung von „Urlaub in Österreich“ in traditionellen wie auch neuen Medien sicher
- Sie beobachten relevante Communities und Meinungsbildungsprozesse im Internet und ergreifen als Teil dieser Communities auch aktiv das Wort
- Sie kreieren Inhalte für Online-Medienkooperationen und setzen diese gemeinsam im Team um
- Sie pflegen Kontakte zu Schlüsselpartnern und evaluieren laufend Möglichkeiten für
- Partnerschaften und Kooperationen
- Innerhalb des PR Teams sind Sie für die Koordination aller Aktivitäten verantwortlich (Medienanfragen, Medienreisen und -Veranstaltungen)

Ihr Profil

- Kommunikation ist Ihre Leidenschaft
- Sie kennen die deutsche Medienlandschaft in ihrer digitalen wie auch analogen Vielfalt und sind offen für neue und zukünftige Entwicklungen
- Sie sind mit Social Media vertraut und beherrschen deren Sprache und Funktionen
- Das Urlaubsland Österreich ist Ihnen gut vertraut, idealerweise kennen Sie die Strukturen der österreichischen Tourismuswirtschaft.
- Begeisterungsfähigkeit, Flexibilität und Teamfähigkeit sind Qualitäten, die Sie neben einer Bereitschaft für Dienstreisen ins Team einbringen
- Als beruflichen Hintergrund bringen Sie idealerweise eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Journalismus, Publizistik und PR oder Tourismusmarketing mit und konnten bereits einige Jahre Berufserfahrung sammeln

Wir bieten Ihnen die Chance auf eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem dynamischen und internationalen Unternehmen, viele Möglichkeiten der Entwicklung und Weiterbildung sowie ein angenehmes Arbeitsklima in einem kollegialen Umfeld. Wenn Sie an dieser spannenden und vielfältigen Tätigkeit interessiert sind, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung gleich hier!

Für diese Position bieten wir bei einer Vollzeitbeschäftigung ein Jahresbruttogehalt von mindestens EUR € 30.900,- (Vertrag nach lokalem Recht) und die Bereitschaft zur Überzahlung, abhängig von Qualifikation und Erfahrung.