



Mitarbeiter/in Digitales Marketing

(Vertrag nach lokalem Recht)

Arbeitsort: Großbritannien, London | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 37,5 | Befristung: unbefristet | Eintritt: 01.04.2019

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Zu unseren Kernaufgaben zählen die Führung der Marke „Urlaub in Österreich“, innovatives Marketing auf den international erfolgversprechendsten Märkten sowie die Weitergabe unseres Wissens über Gäste und Märkte an die heimische Tourismusbranche. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit des Urlaubslandes Österreich.



Martina Jamnig und ihr Team freuen sich bereits auf Ihre Bewerbung als

Mitarbeiterin/Mitarbeiter Digitales Marketing

Jobprofil

- Sie übernehmen die eigenständige Konzeption, Umsetzung, Steuerung und Analyse von Online-Kampagnen mittels vorgegebener KPI
- Sie erarbeiten wirkungsvolle Online-Maßnahmen und setzen diese um
- Sie koordinieren externe Partner und Agenturen in Ihrem Verantwortungsbereich
- Sie betreuen die Evaluierung unserer Online-Kanäle (Website, Newsletter, Social Media) und unterstützen die Verantwortlichen bei der Optimierung
- Sie übernehmen Budgetverantwortung und erstellen Reportings
- Sie beobachten die Trends im digitalen Marketing und Onlineverhalten, eruieren Marktchancen, entwickeln daraus neue Kommunikationszugänge, innovative Online-Marketingprojekte und setzen diese um
- Sie erstellen Zielseiten in unserem CMS und optimieren diese
- Sie entwickeln mit uns den Bereich AdTechnology
- In Projektteams erarbeiten Sie wirkungsvolle Marketingmaßnahmen für abgegrenzte Themen und Zielgruppen und setzen diese um

Ihr Profil

- Sie verfügen über Berufserfahrung in einer vergleichbarer Position und haben ein Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Wirtschaftsingenieurwesen oder Media abgeschlossen
- Sie bringen praktische Erfahrung im Umgang mit CMS, AdServer und Online-Datenanalyse mit Sie und verfügen über HTML- und JavaScript-Kenntnisse und sind vertraut mit AdServer-Technologien
- Sie haben Verständnis und Hintergrundwissen im Mediaeinkauf und Content Marketing
- Sie zeichnen sich durch eine Affinität zu Logik und Zahlen aus
- Sie verfügen über ausgezeichnete Marketing Kompetenz sowie Kreativ- und Konzeptions-Know-How
- Durch ihr Abstraktionsvermögen und ihre analytischen Fähigkeiten entwickeln sie auch ungewöhnliche Lösungen
- Englisch sowie Deutsch auf C1 Niveau (europäischer Referenzrahmen) sind Voraussetzung

Wir bieten Ihnen die Chance auf eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem dynamischen und internationalen Unternehmen, viele Möglichkeiten der Entwicklung und Weiterbildung sowie ein angenehmes Arbeitsklima in einem kollegialen Umfeld. Wenn Sie an dieser spannenden und vielfältigen Tätigkeit interessiert sind, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung bis 30.01.2019 gleich hier!

