

# Pflichtpraktikum Innovation und Kampagnen

Arbeitsort: Österreich, Wien | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 38,5 | Befristung: befristet bis 31.07.2019 | Eintritt: 04.02.2019

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Zu unseren Kernaufgaben zählen die Führung der Marke „Urlaub in Österreich“, innovatives Marketing auf den international erfolgversprechendsten Märkten sowie die Weitergabe unseres Wissens über Gäste und Märkte an die heimische Tourismusbranche. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit des Urlaubslandes Österreich.



Andreas Wochenalt (Teamleiter Innovation & Kampagnen) und sein Team freuen sich bereits auf Ihre Bewerbung als

Pflichtpraktikantin/Pflichtpraktikant

## Jobprofil

Mitarbeit bei der Entwicklung und Produktion von internationalen Kampagnen – z.B. <https://goo.gl/87Lrq2>

Unterstützung Search Engine Marketing (SEM)

konzeptionelle und organisatorische Mitarbeit bei Prototypen für digitale Applikationen und Prozesse – z.B. Chatbots, Sprachassistenten etc.

## Ihr Profil

Sie absolvieren gerade ein Studium mit touristischem, bzw. Marketing-Schwerpunkt und benötigen laut Studienplan ein Pflichtpraktikum

Sie bringen großes Interesse und ggf. Grundkenntnisse in SEM und Digital Media Literacy (speziell im Social Web) sowie an Innovationen im Digital Marketing mit

Sie verfügen über einen verantwortungsbewussten und selbstständigen Arbeitsstil

Teamfähigkeit und Kommunikationsfreude setzen wir voraus

Des weiteren interessieren Sie sich für Innovationen im Digital Marketing

Wir bieten Ihnen die Chance auf ein Praktikum in einem dynamischen und internationalen Unternehmen, sowie ein angenehmes Arbeitsklima in einem kollegialen Umfeld.

Wenn Sie an diesem Praktikum interessiert sind, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung gleich hier!