

Mitarbeiterin/Mitarbeiter Ad Operations und Programmatic Advertising

Arbeitsort: Österreich, Wien | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 38,5 | Befristung: unbefristet | Eintritt: sofort

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Zu unseren Kernaufgaben zählen die Führung der Marke „Urlaub in Österreich“, innovatives Marketing auf den international erfolgversprechendsten Märkten sowie die Weitergabe unseres Wissens über Gäste und Märkte an die heimische Tourismusbranche. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit des Urlaubslandes Österreich.



Andreas Wochenalt und sein Team freuen sich bereits auf Ihre Bewerbung als
Mitarbeiter/Mitarbeiterin Ad Operations und Programmatic Advertising

Jobprofil

Sie unterstützen und optimieren die Prozesse zwischen den Experten/-Innen in unseren internationalen Marktbüros, der Mediaagentur und unseren Dienstleistern für AdOperations

Sie arbeiten mit unseren Mediaspezialisten/-Innen an der Programmatic Strategie der Österreich Werbung

Sie betreuen unsere Data Management Plattform und konfigurieren Datensegmente für Kampagnen der Österreich Werbung sowie für Partner im österreichischen Tourismus

Sie unterstützen die internationalen Experten/-Innen beim Aufsetzen, der Steuerung und der fortlaufenden Optimierung von Programmatic Advertising-Kampagnen

Sie entwickeln die Themen Dynamic Ads, White Lists, Brand Safety Tools gemeinsam mit unseren Dienstleistern weiter

Sie evaluieren Kampagnen und bereiten Handlungsempfehlungen für Effizienzsteigerung auf

Sie identifizieren und testen neue Werbeformen, Kanäle und Mediamechaniken im Digitalmarketing

Ihr Profil

Sie verfügen über mehrjährige Berufserfahrung in einem vergleichbaren Aufgabengebiet und absolvierten ggf. auch ein Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Media

Sie bringen als Anwender/-in praktische Erfahrung im Umgang mit AdServer-Technologien mit – im Idealfall als AdOperator

Sie verfügen über Expertise für Online-Datenanalyse, Erfahrungen im Bereich Google Analytics sind von Vorteil

Sie verfügen über fundiertes Hintergrundwissen im Mediaeinkauf und im Bereich Programmatic Advertising

Sie zeichnen sich durch eine Affinität zu Logik und Daten aus und handeln durch ihre analytischen Fähigkeiten lösungsorientiert

Sie verfügen über ausgeprägte soziale Kompetenzen um Kollegen/-Innen effizient unterstützen zu können und arbeiten gerne in einem offenen und vielseitigen Team

Wir bieten Ihnen die Chance auf eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem dynamischen und internationalen Unternehmen, viele Möglichkeiten der Entwicklung und Weiterbildung sowie ein angenehmes Arbeitsklima in einem kollegialen Umfeld. Wenn Sie an dieser spannenden und vielfältigen Tätigkeit interessiert sind, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung gleich hier!

Für diese Position bieten wir bei Vollbeschäftigung ein Jahresbruttogehalt von mindestens EUR € 34.855,- und die Bereitschaft zur Überzahlung, abhängig von Qualifikation und Erfahrung.

