

# Mitarbeiterin/Mitarbeiter Kampagnenmanagement

befristet bis 31.7.2020

Arbeitsort: Österreich, Wien | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 38,5 | Befristung: befristet bis 31.07.2020 | Eintritt: sofort

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Zu unseren Kernaufgaben zählen die Führung der Marke „Urlaub in Österreich“, innovatives Marketing auf den international erfolgreichsten Märkten sowie die Weitergabe unseres Wissens über Gäste und Märkte an die heimische Tourismusbranche. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit des Urlaubslandes Österreich.



Andreas Wochenalt (Teamleiter Innovation und  
Kampagnenmanagement) und sein Team freuen sich bereits auf Ihre Bewerbung als  
Mitarbeiter/in Kampagnenmanagement

Unsere Kampagnenkoordinator/-innen unterstützen am Standort Wien interdisziplinäre Teams die gemeinsam mit Experten aus den internationalen Märkten die tragenden Kommunikationskampagnen der Österreich Werbung im Off- und Onlinebereich konzipieren und fertig entwickeln.

## Jobprofil

Als Kampagnenmanager/-in unterstützen Sie diese Teams hinsichtlich Effizienz und Effektivität und koordinieren auch die Auswahl und das Briefing der Kreativ- und/oder Digitalagenturen.

Sie unterstützen und begleiten die Kampagnenkoordinator/-innen bei der Abstimmung der Konzepte mit den Media-Spezialisten im Haus sowie mit der Mediaagentur, beim Briefing und bei der Beauftragung von Contentproduktionen im Bereich Bild, Bewegtbild und Text, u.a. auch für Social Media Produktionen.

Sie arbeiten aktiv beim Monitoring und Reporting der Umsetzung der Kommunikationskampagnen in den Märkten mit.

Weiters beobachten und analysieren Sie Markttrends, den Wettbewerb sowie die heimische und internationale Kreativszene.

Sie verfügen bereits über ein Netzwerk an Kreativen in unterschiedlichen Bereichen und bauen für die Österreich Werbung den Experten-Pool aus und pflegen diesen.

Sie wickeln Testkampagnen und Innovationsprojekte ab, die einen Lerneffekt für die Österreich Werbung erzeugen und dokumentieren diese Learnings.

## Ihr Profil

Sie können mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarer Position – insbesondere im Projektmanagement innovativer Kommunikationskonzepte im Off- und Online-Bereich – vorweisen.

Sie arbeiten bereits mit allen gängigen MS Office Programmen, mit digitalen Marketing/Publishing-Tools sowie idealerweise mit Microsoft Dynamics.

Sie verfügen über eine hohe Expertise im Bereich digitaler Kommunikation sowie in der Nutzung von digitalen Kanälen im Marketing.

Sehr gute konzeptionelle Fähigkeiten und ein hohes Maß an Kreativität, Innovationsstärke und Begeisterungsfähigkeit zeichnen Sie aus.

Sie koordinieren unsere Teams zielorientiert, sind flexibel bei unerwarteten Herausforderungen und halten trotzdem Deadlines ein.

Unternehmerisches und vernetztes Denken, verantwortungsvolle Selbstorganisation sowie eine ausgeprägte Teamfähigkeit setzen wir voraus.

Sicheres, gewinnendes Auftreten und gute Präsentationsfähigkeiten runden Ihr Profil ab.

Unsere Werte definieren unsere teamorientierte Zusammenarbeit:



Gemeinsam erreichen wir mehr. Weltweit.  
#weconnect



Begeistert entwickeln wir Lösungen. Kompetent.  
#wecreate



Wir sorgen für uns selbst und unser Umfeld. Verantwortungsvoll.  
#wecare



Wir bieten Ihnen die Chance auf eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem dynamischen und internationalen Unternehmen, viele Möglichkeiten der Entwicklung und Weiterbildung sowie ein angenehmes Arbeitsklima in einem kollegialen Umfeld. Wenn Sie an dieser spannenden und vielfältigen Tätigkeit interessiert sind, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung gleich hier!

Für diese Position bieten wir bei Vollbeschäftigung ein Jahresbruttogehalt von mindestens EUR € 34.855,- und die Bereitschaft zur Überzahlung, abhängig von Qualifikation und Erfahrung.