

# Pflichtpraktikum London

Arbeitsort: Großbritannien, London | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 40 | Befristung: befristet bis 30.11.2019 | Eintritt: 01.07.2019

Begeistern Sie mit uns für Urlaub in Österreich!

Die Österreich Werbung (ÖW) ist Österreichs nationale Tourismusorganisation. Zu unseren Kernaufgaben zählen die Führung der Marke „Urlaub in Österreich“, innovatives Marketing auf den international erfolgversprechendsten Märkten sowie die Weitergabe unseres Wissens über Gäste und Märkte an die heimische Tourismusbranche. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für die Wettbewerbsfähigkeit des Urlaubslandes Österreich.



Klaus Ehrenbrandtner (Markt Manager London) und sein Team freuen sich bereits auf Ihre Bewerbung als

Pflichtpraktikantin/Pflichtpraktikant in London.

## Jobprofil

- Mitarbeit bei der Umsetzung von Marketingaktivitäten
- Unterstützung im Online Marketing und Content Management
- Assistenz bei der Recherche
- Mitarbeit bei sonstigen administrativen Tätigkeiten

## Ihr Profil

- Sie absolvieren gerade ein Studium mit touristischem, bzw. Marketing-Schwerpunkt und benötigen laut Studienplan ein Pflichtpraktikum
- Sie bringen großes Engagement und Interesse für Marketingaktivitäten mit, sowie eine hohe Online-Affinität
- Sie verfügen über einen verantwortungsbewussten und selbstständigen Arbeitsstil
- Teamfähigkeit und Kommunikationsfreude setzen wir voraus
- Des weiteren verfügen Sie über sehr gute Englisch-Kenntnisse

## Unsere Werte definieren unsere teamorientierte Zusammenarbeit:



Gemeinsam erreichen wir mehr. Weltweit.  
**#weconnect**



Begeistert entwickeln wir Lösungen. Kompetent.  
**#wecreate**



Wir sorgen für uns selbst und unser Umfeld.  
Verantwortungsvoll.  
**#wecare**

Wir bieten Ihnen die Chance auf ein Praktikum in einem dynamischen und internationalen Unternehmen, sowie ein angenehmes Arbeitsklima in einem kollegialen Umfeld.

Wenn Sie an diesem Praktikum interessiert sind, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung gleich hier!

