

Online Marketing Manager:in (w/m/d)

Arbeitsort: Deutschland, Berlin | Beschäftigungsart: Vollzeit | Stunden: 37,50 | Befristung: befristet | Eintritt: sofort

#oesterreichbegeistert #feelaustria #lebensgefühl

Als Tourismusorganisation agiert die Österreich Werbung (ÖW) weltweit als hochkompetente Drehscheibe für wirkungsmächtige Zukunftsthemen im touristischen System. Bei allem, was wir tun, stehen unsere Partner:innen der österreichischen Tourismusbranche im Mittelpunkt. Wir sind weltweit vernetzt und unterstützen die österreichische Tourismusbranche mit unserem Wissen, Daten, innovativen Technologien und Marktzugängen zu über 30 internationalen Märkten. Durch zielgruppenspezifische Kommunikation begeistern wir weltweit Reisende für Österreich. Nachhaltigkeit und Digitalisierung sind für uns selbstverständlich.

Gemeinsam mit allen österreichischen Tourismuspartner:innen sorgen wir so für den Erhalt und Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit des Tourismuslandes Österreich und leisten einen essenziellen Beitrag zur Steigerung der Wertschöpfung für den österreichischen Tourismus.

Damit die Begeisterung für Österreich noch sichtbarer wird, suchen wir in unserem Büro in Berlin eine:n

Online Marketing Manager:in (w/m/d)

befristet auf 1 Jahr

So kannst du bei uns wirken

Du konzipierst, setzt um und steuerst Online-Marketingkampagnen über verschiedene Kanäle – von Programmatic Advertising (DV360, Native, Display, Video, Audio) bis hin zu Social Paid Kampagnen auf Facebook, Instagram, Pinterest und YouTube.

Du überwachst die Performance deiner Kampagnen, optimierst sie anhand relevanter KPIs (CPC, CPL, TKP) und erstellst detaillierte Reportings sowie datenbasierte Learnings zur kontinuierlichen Optimierung.

Du entwickelst und setzt innovative Kampagnen und individuelle Marketingmaßnahmen für touristische Partner:innen um und koordinierst dabei externe Agenturen und Kooperationspartner.

Du übernimmst das Projektmanagement von Online-Marketingkampagnen, verantwortest die Budgetplanung und -kontrolle und sorgst für eine hohe Qualitätssicherung durch Reporting und Controlling.

Du bist für die Eventbewerbung verantwortlich, entwickelst kreative Ideen für reichweitenstarke Events, bewirbst den Ticketverkauf und sorgst für eine optimale Online-Sichtbarkeit.

Du testest neue Onlineplattformen, Werbeformate und Vermarktungspartner, optimierst bestehende Systeme und Abläufe (z. B. Marmind, B2B-Webseite) und trägst aktiv zur Weiterentwicklung der digitalen Marketingstrategie bei.

So begeisterst du uns

Du kennst den deutschsprachigen Onlinewerbemarkt und hast Erfahrung in der Planung, Umsetzung und Analyse von digitalen Marketingkampagnen.

Du bringst technisches Verständnis für Webseiten, Online-Datenanalyse und Analysetools mit und bist sicher im Umgang mit Marmind, DV360, SAP, Typo3 und Office-Programmen.

Du verfügst über fundierte Kenntnisse im Projektmanagement von Marketingkampagnen.

Du weißt, welche Zielgruppen du mit welchen österreichischen Angeboten optimal ansprichst und setzt dieses Wissen gezielt in Marketingmaßnahmen um.

Du hast eine ausgeprägte Affinität für Zahlen und analytisches Denken, arbeitest strukturiert und genau und bist gleichzeitig serviceorientiert und ein echter Teamplayer.

Du bringst ein internationales Mindset mit, bist offen für Neues und begegnest Herausforderungen mit einem Growth Mindset und wertebasiertem Verhalten.

Unsere Werte definieren unsere teamorientierte Zusammenarbeit:



Gemeinsam erreichen wir mehr. Weltweit.
#weconnect



Begeistert entwickeln wir Lösungen. Kompetent.
#wecreate



Wir sorgen für uns selbst und unser Umfeld.
Verantwortungsvoll.
#wecare

Bei uns wird Vielfalt gelebt, und Chancengleichheit ist nicht nur ein Schlagwort, sondern gelebte Realität. Unsere Unternehmenskultur? Die steht auf Respekt, starkem Teamgeist und einem Miteinander, das Spaß macht. Ob flexible Arbeitszeiten oder die Möglichkeit, bequem von zu Hause aus zu arbeiten – bei uns ist deine Work-Life-Balance in besten Händen! Mit den modernsten Arbeitsmitteln und vielen Chancen zur Weiterbildung und Entwicklung bist du top ausgestattet, um richtig durchzustarten. Und das alles in einer lockeren, modernen Arbeitsatmosphäre, die nicht nur Kreativität, sondern auch Innovation beflügelt. Und wir lieben es zu feiern – ob im Team, beim ÖW Café, beim Sommergrill oder zu Weihnachten – uns fällt immer was ein!

Entdecke die Vielfalt unserer inspirierenden Arbeit unter www.austria.info und www.austriatourism.com. Wir freuen uns auf deine Bewerbung, in der du uns das österreichische Lebensgefühl spüren lässt.

Das durchschnittliche Gehalt für diese Position liegt bei einem jährlichen Bruttogehalt von EUR 46.800 auf Basis Vollzeit.

Hinweis: Für eine erfolgreiche Übermittlung deiner Bewerbungsunterlagen bitten wir dich, unser Online-Bewerbungstool zu verwenden. Dies trägt zu einer effizienten Bearbeitung deiner Bewerbung bei. Bei technischen Schwierigkeiten wende dich gerne an bewerbung@austria.info!